

تحلیل بیانیه مأموریت شرکت تجاری McAfee

نیکتا شادمهری

. بیانیه "مأموریت سازمان"، مقصود و ارزش‌های اصلی سازمان (و حوزه عملکرد آن) را مشخص می‌نماید. در واقع، عبارتی است که دلیل وجود سازمان (یا فلسفه وجودی آن) را بیان می‌دارد. به‌طور کلی، بیانیه مأموریت سازمان بیان می‌دارد که:

- سازمان چه چیزی (کاری) انجام می‌دهد.
- مشتریان اصلی محصولات یا خدمات سازمان چه کسانی هستند.
- در دوره‌ای بلندمدت، سازمان تلاش می‌کند تا به چه نقطه‌ای برسد و هنگام رسیدن به آن موقعیت، چگونه به نظر خواهد رسید.

مأموریت شرکت McAfee

شرکت McAfee یکی از شرکت‌های مطرح در صنعت نرم افزار دنیاست که از نظر تقاضای مشتریان سومین شرکت در لیست ارائه شده توسط سایت <http://www.lead411.com/softwarecompanylist.taf> می‌باشد. در سایت این شرکت آمده که ما آمده ایم تا گسترده ترین خدمات و راه حل‌ها را برای تسهیل تامین امنیت رایانه‌ها، شبکه‌ها، گوشی‌های همراه و وبسایتهای مشتریان خود نسبت به تهدیدهای شناخته شده و نوظهور ارائه نماییم.

متن بیانیه مأموریت سازمان شرکت McAfee

McAfee به طور پیشگیرانه و فعال امنیت سیستم‌ها و شبکه‌ها را در مقابل تهدیدهای شناخته شده و شناخته نشده جهانی تامین می‌نماید. کاربران خانگی، کسب و کارها، ارائه دهندگان خدمات، دولت‌ها و شرکای ما به تخصص بی‌همتای ما اعتماد دارند و اطمینان دارند که راه حل‌های جامع ارائه شده از طرف این شرکت به طور اثربخش می‌تواند حملات احتمالی را متوقف و از ایجاد خرابی جلوگیری به عمل آورد.

در بیانیه مأموریت این شرکت موارد زیر مشهود است:

- ✓ تامین امنیت سیستم‌ها و شبکه‌ها
- ✓ مقابله با تهدیدهای سیستمی و رایانه‌ای شناخته شده و شناخته نشده جهانی
- ✓ شرکت مخاطب خود را کاربرهای خانگی، کاربرهای تجاری، ارائه دهندگان خدمات، دولت‌ها و شرکای خود می‌داند
- ✓ هدف عملکرد پیشگیرانه و فعال و کنترلی نسبت به تهدیدهاست

- ✓ اعتماد مشتریان و شرکا پیش فرض و نیاز مبرم ادامه فعالیت شرکت است
- ✓ اطمینان به تخصص و توانایی شرکت در برآوردن نیاز و خواسته های مشتریان

تحلیل بیانیه مأموریت سازمان: همان طور که می بینیم مأموریت سازمان جملات و عباراتی است که اهداف نهایی سازمان، فلسفه وجودی، ارزشهای حاکم بر سازمان و نحوه پاسخگویی به نیاز ذینفعان را مشخص می کند. که در این جا مهم ترین ارزش همان اعتماد متقابل بین شرکت ، شرکا و مشتریان است. توافق بر مأموریت سازمان، تمام فعالیتهای آن را همسو می سازد و انگیزش و توجه ذینفعان سازمان خصوصاً کارکنان آن را افزایش می دهد. همچنین مأموریت سازمان نشان دهنده طیف فعالیت سازمان از نظر محصول و بازار است. یعنی چه کالا یا خدمتی می خواهیم ارائه دهیم که در اینجا طیف فعالیت سازمان محصولات و خدمات مربوط به تامین امنیت در فضای مجازی می باشد.

در این بیانیه فلسفه وجودی ایجاد شرکت که تامین امنیت در فضای مجازی است به طور مختصر و شفاف بیان شده است این در حالی است که سازمان فعالیت خود را محدود به تولید نرم افزار ضد ویروس نکرده است و حوزه کار خود را تا شبکه ها ، موبایل ها و محیط مجازی وب سایت ها و هر گونه تکنولوژی نو ظهور دیگر گسترش داده است . این شرکت بر مبنای مأموریت خود نه تنها می تواند در حوزه های مطرح شده فعالیت نماید بلکه در آینده در صورت لزوم می تواند وارد صنعت تولید دستگاه های دیجیتالی امنیتی و یا حتی تشخیص هویت در فضای مجازی و غیره گردد.

