

به نام خدا



دانشگاه علامه طباطبائی

بررسی چشم انداز و ماموریت
برخی شرکت های داخلی و خارجی

استاد محترم آقای دکتر حجاریان

دانشجو محمدحسین خجسته طوسی

۹۲۱۲۴۳۱۸۲۰۶

ماموریت یا رسالت (*Mission*)

ماموریت بیانگر علت وجودی سازمان است و جایگاه سازمان را از این جهت که به چه کاری اشتغال دارد نشان می دهد. برای تعریف ماموریت سازمان به چهار سؤال زیر پاسخ داده می شود

۱ - چه چیزی؟

۲ - برای چه کسانی؟

۳ - چگونه؟

۴ - چرا؟

چشم انداز (VISION)

چشم انداز ، اعلامیه جهت گیری سازمان می باشد و بیانگر هویت ، آرمان و چگونگی رسیدن به آن است . چشم انداز آرزوهای مدیریت برای کسب و کار را توصیف کرده ، تصویری از مقصد آینده سازمان را ترسیم کرده و منطق چگونگی مناسب بودن این مطلب برای شرکت را شرح می دهد

چشم انداز درمقابل مأموریت	
چشم انداز	مأموریت
تمرکز بر مسیر آینده سازمان	تمرکز بر فعالیت های جاری:
سازمانی که می توانیم بشویم	سازمانی که الان هستیم.
نیازهایی که در آینده می توانیم جواب دهیم هنوزشناسایی نشده است.	نیازهای جاری که به پاسخگویی آنها مشغول هستیم

۱) فیلیپس

مأموریت

ما کیفیت زندگی مردم را از طریق نوآوریهای بموقع فنی معنادار بهبود می بخشیم

چشم انداز

ما در دنیایی که فناوری شدت زمینه های مختلف زندگی را تحت تاثیر قرار داده است، محصولاتی در حوزه های فناوری، شیوه زندگی و سلامتی فراهم می آوریم تا در نگاه سهامداران، تحسین برانگیزترین شرکت در صنعت خود باشیم.

۲) مایکروسافت

مأموریت

کمک به مردم و کسب و کارها در سراسر جهان تا استعداد کامل خود را بروز دهند

چشم انداز

توانا ساختن مردم به اینکه نرم افزارهای عالی و برتر را در هر زمان و مکان و روی هر دستگاهی داشته باشند.

۳) هوندا

ماموریت

رفاه و غنای اجتماعی، اقتصادی و آموزشی جوامع از طریق مشارکت فردی و همکاری جمعی.

چشم انداز

جامعه در اثر رهبری اجتماعی هوندا بهتر خواهد شد.

۴) ایران خودرو

ماموریت

ایجاد سازمان مبتنی بر فطرت انسانی با موقعیت رهبری صنعت در کشور با کیفیت کلاس جهانی در راستای تحقق سودآوری بلندمدت در فعالیتهای صنعتی، تجاری و خدماتی

رهبری بازار کشور در بخش وسایل حمل و نقل از طریق «رقابت» و کسب «رضایت مشتری»

چشم انداز

چشم انداز گروه صنعتی ایران خودرو بزرگترین و موفقترین شرکت ایرانی با قابلیت‌های رقابتی کلاس جهانی در تولید و تأمین وسایل نقلیه (با اولویت و محوریت خودرو) می باشد.

۵) گروه صنعتی گلرنگ

ماموریت

ارایه محصولات و خدمات با کیفیت و ارزش برتر با تکیه بر کارکنان باانگیزه و نوآور که باعث بهبود زندگی مشتریان و مصرف کنندگان ملی و بین المللی و ارتقا سطح رفاه کارکنان شده؛ به گونه ای که همگان ما را با

رشد پایدار، رهبری بازار، برندهای قابل اعتماد و تعهد به ارزش های اخلاقی و مسئولیت های اجتماعی بشناسند.

از اینکه جامعه، ما را به عنوان شرکتی معتبر، استقبال کننده از تغییر و تحول، چابک، پویا، کارآفرین و ارزش گذار به حقوق اجتماعی می شناسد به خود می بالیم و به راه دراز باقیمانده و مسئولیت های سنگین خود نیز واقفیم.

چشم انداز

ورود به فهرست ۵۰۰ شرکت برتر جهان در سال ۱۴۰۱ با تکیه بر:

برندهای شناخته شده در سطح جهانی

خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی و ارایه محصولات و خدمات متمایز با بهترین کیفیت و مناسب ترین قیمت برای تبدیل شدن به تحسین برانگیزترین شرکت ایرانی.

۶) شرکت کارخانجات داروپخش

بیانیه ماموریت:

شرکت کارخانجات داروپخش (سهامی عام) به عنوان یکی از شرکتهای اصلی هولدینگ داروپخش، در زمینه تولید انواع فرآورده های دارویی (انسانی و دامی)، بهداشتی و مکمل های غذایی و نیز بازرگانی محصولات دارویی با کیفیت استاندارد ملی و بین المللی، با تکیه بر دانش فنی روز، کارکنان متخصص، تجهیزات و تکنولوژی روزآمد در جهت پاسخگویی به نیازهای دارویی جامعه پزشکی و بیماران، ارتقای کیفیت زندگی و سلامت مردم فعالیت می نماید.

بیانیه چشم انداز:

کسب جایگاه برتر داروسازی کشور و منطقه خاورمیانه، حوزه آفریقا و آسیای میانه و قرارگیری در زمره ۱۰۰ شرکت اول کسب و کار ایران (رتبه بندی سازمان مدیریت صنعتی) تا سال ۱۴۰۴ با دستیابی به اهداف کلان "داروپخش":

• دستیابی به بالاترین سهم بازار فرآورده های دارویی تولیدی کشور از طریق خلق ارزش روزافزون برای مشتریان

• ارتقای توان تولید محصولات استراتژیک و حفظ رتبه اول تولید دارو در کشور

• رشد سرمایه، درآمد و سودآوری شرکت

• وسعت حضور در بازارهای جهانی

• پیشگامی در عرصه فناوری و علوم روز داروسازی کشور

• خلاقیت، نوآوری و توانمندسازی کارکنان در زمینه توسعه سبد محصولات دارویی و ارتقاء کیفیت

۷) شرکت صنعتی و بازرگانی صحت

بیانیه ماموریت

تلاش مدیران، متخصصان و کارکنان شرکت صنعتی و بازرگانی صحت برای عرضه محصولاتتی که ریشه در طبیعت دارند، به کوششهای صمیمانه‌ای بدل شده که نتایج بسیار با ارزشی را در پی داشته است. نوآوری‌ها و تجربیات شرکت صنعتی و بازرگانی صحت، همواره در خدمت بهداشت، سلامت و زیبایی مردم قرار دارد. این شرکت با پیگیری اهداف ذیل، ارکان فعالیت خود را مبتنی بر تخصص گرائی، کیفیت، استفاده از تکنولوژی روز با توجه به اصل یادگیری مستمر و شایستگی‌های فنی - مدیریتی بنا نهاده است. در همین راستا اقدامات متعددی از جمله جذب نیروهای متخصص و کارآمد و استفاده از مشاورین با تجربه صورت پذیرفته و استانداردهای مدیریت کیفیت به عنوان یک سیستم مدیریتی مورد توجه این سازمان قرار گرفت تا با ایجاد یک نظام استاندارد در سازمان، دستیابی به اهداف عالی میسر شود.

- احترام به حقوق مشتریان
- مدیریت دانش، خلاقیت و نوآوری
- توجه به کیفیت و بهبود مستمر
- گسترش تنوع و افزایش میزان تولید با حفظ کیفیت محصولات
- تکریم منابع انسانی و احترام متقابل
- تامین آرامش و رفاه پرسنل
- افزایش تعهد و وفاداری (کارکنان، مشتریان و تامین کنندگان)
- توجه به شایسته‌سالاری
- اشتغال‌زایی و مشارکت در بهبود وضعیت اقتصادی کشور

چشم انداز

سازمانی یادگیرنده همگام با الگوهای جهانی دارای سرمایه‌های انسانی توانمند و خلاق، که با تکیه بر استفاده از ارزشهای سازمانی، ایده‌های خلاقانه و تکنولوژی نوین قصد داریم در ارائه محصولات آرایشی و بهداشتی در جهان از شرکت‌های پیشرو باشیم.

۸) شرکت پخش رازی

بیانیه رسالت

ما در شرکت پخش رازی، در زمینه تأمین و توزیع داروهای انسانی و کالاهای پزشکی فعالیت نموده و نقش مهمی را در تأمین داروها و کالاهای پزشکی مورد نیاز کشور جمهوری اسلامی ایران ایفاء می‌کنیم و در این راستا مأموریت‌های زیر را برعهده گرفته ایم:

1. خرید و فروش داروهای انسانی
2. خرید و فروش کالاهای پزشکی
3. واردات و صادرات داروهای انسانی
4. سرمایه‌گذاری در زمینه تولید و توزیع داروهای انسانی کالاهای پزشکی
5. انجام فعالیتهای علمی، پژوهشی و فرهنگی
6. حفظ و ارتقای نیروی انسانی شرکت

چشم انداز

ما در شرکت پخش رازی که در زمینه تأمین و توزیع داروهای انسانی و کالاهای پزشکی فعالیت می‌کنیم در صدد هستیم با توسعه توانمندیهای سازمانی و بهره‌مندی از مدیران و کارمندان صدیق و کوشا، بهترین کیفیت خدمات و توزیع دارو و کالاهای پزشکی را در ایران و کشورهای منطقه بویژه کشورهای اسلامی ارائه نموده و بعنوان مطمئن‌ترین و معتبرترین سیستم تأمین دارو و کالای پزشکی شناخته شویم.

شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (ایریسا)

بیانیه رسالت سازمانی

خلق دانش و ارزش و ایجاد سرمایه اقتصادی و اجتماعی با ایفای نقش محوری در طراحی، بومی‌سازی و ارتقاء سطح سیستم‌های اطلاعاتی و مدیریتی، اتوماسیون صنعتی و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمانها و صنایع بزرگ کشور بویژه در صنعت فولاد و حضور در بازار منطقه با شاخص‌های جهان تراز، رسالت سازمانی شرکت ایریسا را تشکیل می‌دهد.

شرکت ایریسا بر آن است تا با استفاده از فن آوری های نوین اثبات شده ی جهانی، میزان سود و رشد خود را به گونه ای تنظیم نماید که در نهایت موفقیت خویش و انتفاع کلیه ی ذینفعان را فراهم ساخته و در ضمن رشد معقولی از سهم بازار داشته باشد.

باور این شرکت این است که بعنوان مشاوره ی امین و دلسوز همیشه در کنار مشتریان خود بوده و با ایجاد فرهنگ سازمانی مبتنی بر مشارکت، احساس مسئولیت و وفاداری کارکنان، ارزشهای متعالی را در شرکت جاری سازد.

نشان تجاری شناخته شده، نیروی انسانی کارآمد و متخصص، روابط کاری و تخصصی با شرکت های معتبر جهانی، پایبندی به تعهدات و امکان ارائه راهکار جهت تمامی سطوح اتوماسیون از ویژگی های ممتاز شرکت ایریسا می باشد.

همکاری با دانشگاه ها و مراکز علمی - تحقیقاتی معتبر از طریق پذیرش کارآموز و تعریف پروژه های تحقیقاتی و همچنین حمایت از سازمان ها و تشکل های علمی و مراکز نشر کتاب همواره مورد توجه بوده است.

نیروی انسانی دانش محور، سرمایه ی اصلی شرکت محسوب می گردد. برای رشد و ارتقاء این سرمایه ، فراهم نمودن محیط کار مناسب، جبران خدمت بر مبنای عملکرد، توسعه مزایای فرهنگی - رفاهی، افزایش فرصت های مناسب جهت رشد و تأمین امنیت شغلی برای کارکنان و عنایت ویژه به ارتقاء بهره وری نیروی انسانی در مرکز توجه قرار دارند.

چشم انداز

حضور موفق در بازار داخلی و منطقه ، شناخته شده به عنوان واحد برتر کشور در سیستم های اطلاعاتی و مدیریتی ، اتوماسیون صنعتی و زیر ساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات با بهترین کیفیت، متناسب با صنایع بزرگ به ویژه صنعت فولاد.