

استراتژی ارتباطات و سیاست عمومی

امیر راسخی نژاد

کمیته هماهنگی سیاست (PCC)

استراتژی ملی آمریکا برای سیاست عمومی و استراتژی ارتباطات ما نهضت آزادی، عدالت و امیدواری را رهبری خواهیم کرد. به خاطر اینکه ارزش‌ها و صنعت‌ها خواستار آن هستند. ما به صداقت بی‌انتهای معتقد هستیم که هرکسی به اندازه نیاز باید از آن بهره‌مند شود. ما همچنین معتقدیم که ملت‌های آزاد، سالم و افراد کامیاب، منابع پایداری هستند نه نژادپرستی و افراط و تفریط در ترس و وحشت. با ایجاد دنیایی امیدوارتر، ما دنیا را مسالمت‌آمیز می‌کنیم. مردم آمریکا باید بدانند که با کمک به دیگران در واقع به خودشان کمک کرده‌اند.

«رئیس جمهور، بوش در کاخ سفید»

مأموریت و برتری

نیرو، موفقیت و ایمنی در آمریکا باعث حفظ ارتباطات، ارزش‌های بنیادی مسلم و قانون است. این ارزش‌ها به ملت ما ارزش می‌دهد و دولت خواسته‌های ما را در جهان انجام می‌دهد. ما معتقدیم اشخاص، مردان و زنان، مساوی هستند و مستحق حقوق بشر اساسی هستند که شامل آزادی بیان، پرستش و مشارکت در سیاست می‌باشد. در حالیکه شکل دولت‌ها تغییر می‌کند، ما معتقدیم که افراد سزاوار زندگی در جامعه‌ای هستند که محافظ اشخاص و حقوق عمومی آنها باشد. در سرتاسر جهان آمریکا به دنبال کار با دولت‌ها و ملل دیگری است که روحیه مشارکت داشته باشند، تا حامی ارزش انسانی و پرورش صلح و پیشرفت باشد.

استراتژی امنیت ملی آمریکا ۸ هدف برای امنیت ملی منتشر ساخته است:

۱. پشتیبانی از مقام انسان
۲. نیرومند شدن در برابر تروریسم
۳. مبارزه با اختلافات منطقه‌ای
۴. جلوگیری از تهدید سلاح‌های کشتار جمعی
۵. تشویق رشد اقتصادی جهانی
۶. توسعه چرخه پیشرفت

۷. همکاری با مراکز قدرت جهانی

۸. تغییر سازمان‌های امنیت ملی آمریکا برای دستیابی به رقابت جهانی در قرن ۲۱

سیاست عمومی و استراتژی ارتباطات باید همواره حامی ارزش‌های اساسی ملت‌ها و اهداف امنیت ملی ما باشد. همه ارتباطات و فعالیت‌های سیاست عمومی باید:

تأمین‌کننده تعهد ما به آزادی، حقوق بشر و کیفیت مقام هر انسان باشد.

رسیدن به افرادی که با اهداف ما موافق هستند.

حمایت از افرادی که برای آزادی و دموکراسی تلاش می‌کنند.

مقابله با آنهایی است که طرفدار تنفر و ستم هستند.

اهداف استراتژیک

آمریکا به دنبال ملل و افرادی در جهان است که نتیجه آن زندگی بهتر برای تمام مردم جهان است. به عنوان یک ملت چند فرهنگی توسط مهاجران بنا شده، به افراد با فرهنگ، سابقه و ایمان مختلف احترام می‌گذارند. ما به دنبال آشنایی با شرکاء پیشرفته، موفق و آرام در جهان هستیم. ما باید پایه‌گذار ۳ هدف استراتژیک برای سیاست عمومی و استراتژی ارتباطات آمریکا باشیم.

۱- آمریکا باید پیشنهاد دهنده یک دیدگاه مثبت برای دستیابی به بیشترین ارزش‌های اساسی باشد.

این ارزش‌ها شامل اعتقاد عمیق ما در آزادی و مساوات و بزرگی هر فرد است ما معتقدیم که همه افراد سزاوار یک زندگی اجتماعی هستند که دولت باید به وسیله قوانین و آزادی انسان‌ها از فساد و ترس آن را فراهم نماید. ما معتقدیم که افراد باید بتوانند اعتقاداتشان را بیان کنند، اعتراض مسالمت‌آمیز داشته باشند، به آزادی عبادت کنند و در انتخاب دولتشان سهیم باشند. ما می‌خواهیم همه مردم، دخترها و پسرها، تحصیل کنند. به خاطر اینکه ما می‌دانیم تحصیل باعث توسعه فرصت‌ها می‌شود. ما معتقدیم که احتمال به کارگیری افراد تحصیل کرده در اداره شهر بیشتر است. و این افراد نسبت به تفاوت‌های افراد با هم بردبار و مؤدب است. ما خواستار توسعه موفقیت هستیم به خاطر اینکه افراد بتوانند در سرتاسر جهان درآمد داشته باشند و خانواده خود را تأمین کنند. آمریکا به عنوان یک چراغ دریایی برای امیدواری و فرصت افراد در سرتاسر جهان است و ما باید ادامه دهیم تا یک چراغ دریایی امیدوار برای یک زندگی بهتر باشیم.

۲- ما با شرکاء خود، به دنبال منفرد کردن افراطیون هستیم که تهدید کننده صلح و آزادی هستند و به دنبال متمدن کردن افراد با هر فرهنگ، ملت و ایمانی که بوده‌اند.

ما می‌توانیم به اهدافمان برسیم با:

ترفیح دموکراسی و نظارت خوب از طریق یک راه به طرف آینده مثبت، در جمعیت و جامعه کثرت‌گرا
گرفتن فعالیت ارتباطات مسلمانان و تقویت مسیر اصلی صدای مسلمانان
منزوی کردن رهبران رعب و تهدید و سازمانهایشان
استفاده از ترور به عنوان راه حل سیاسی نهایی
اثبات اینکه غرب برای هر مذهبی آزاد است و با هیچ دینی مبارزه نمی‌کند.

۳- آمریکا باید طرفداران عمومی خودش را پرورش دهد و در میان آمریکایی‌ها و مردم دیگر کشورها با فرهنگ‌ها و ادیان مختلف ارزشمند شود.

بعلاوه ما باید بیشتر متحد شویم مخصوصاً زمانی که جنگ و تهدیدهای عمومی وجود دارد. آمریکا باید پرورش‌دهنده ارزش‌ها و منفعت‌های عمومی باشد. ما باید منافعمان را به منظور توسعه فرصت‌های اقتصادی سهیم کنیم. صلح را ترویج دهیم، همکاری‌های علمی را توسعه دهیم با مسائل حاشیه‌ای مبارزه کنیم، و نگهدار محیط عمومی باشیم. اساس سیاست آمریکا و استراتژی عمومی باید ارزش‌های عمومی را شناسایی و پررنگ کند.

استراتژی شنوندگان

سیاست عمومی موفق و استراتژی ارتباطات باید معرفی‌کننده شنوندگان عمومی و شنوندگان خاص باشد. مسلماً رسانه‌هایی همچون تلویزیون، رادیو و اینترنت، عملکرد روابط عمومی را تحت فشار قرار می‌دهند تا به یک عمومین همگانی دست یابند. اما سیاست عمومی در این زمینه تلاش کمتری را رد و بیشتر گروهها را دسته‌بندی می‌کند، مخصوصاً آنهایی که رتبه بالایی دارند و در تصمیم و عقیده دیگران نفوذ زیادی دارند. عقیده رهبران در جوامع خارجی می‌تواند بر پیشبرد اهداف سیاست عمومی ما موثر باشد. ما نیازمند شایسته‌سازی سیاست عمومی و برنامه‌های ارتباطی برای شنوندگان مخصوص هستیم تا برای استفاده مناسب باشد. این ملاقات رسمی شامل موارد زیر است:

۱- تأثیر کلیدی:

اثرات کلیدی به چیزهایی اطلاق می‌شود که بینندگان بتوانند در سرتاسر اجتماع مؤثر باشند. این افراد شامل کشیش‌ها، معلمان، روزنامه‌نگاران، رهبران زن، رهبران کارگران و تاجران، رهبران سیاسی، دانشمندان و افراد نظامی هستند. برنامه‌های سیاست عمومی ما و کوشش‌های ما باید این تأثیرگذاران را به کار بگیرند. و مخصوصاً قدرت بدهند و تشویق کنند آنها را تا در مقابل نیروهای افراطی سخن بگویند و از صلح طرفداری نمایند.

۲- جمعیت آسیب‌پذیر:

سیاست عمومی و استراتژی ارتباطات ما باید ویژگی‌های جمعیتی یک اجتماع منحصر به فرد را در برگیرد و بر روی گروههایی که در مقابل افراطیون آسیب‌پذیر هستند، متمرکز شود.

جوانان - قله‌های استراتژی عمومی باید به جوانان اختصاص داده شود- رأی دهندگان، مؤسسان شرکت‌ها و رهبران فردا جوانان هستند. بسیاری از برنامه‌های سیاست عمومی سنتی ما، اگر مستقیماً به برنامه‌های آماری دست نیافته است ولی ۵۰ درصد از جمعیت ما را در خاورمیانه و جاهای دیگر گردآوری کرده است و ما نیازمند به کارگیری آموزش و پرورش هستیم تا برنامه‌های خود را از طریق اینترنت و دیگر شکل‌های ارتباطی به این شنوندگان برساییم.

زنان و دختران - مطالعات زیادی نشان داده است که هنگامی که زنان تحصیل می‌کنند و صاحب قدرت می‌شوند بیشترین تأثیر را بر تغییر اجتماع پیشرفت و موفقیت دارند و توسعه آموزش و فرصت‌های اقتصادی زنان می‌تواند بر اجتماع تأثیر بگذارد و باعث حقوق بشر و توسعه اقتصادی شود. آموزش زنان در کشورهای در حال توسعه به اصلاح خانواده‌ها کمک می‌کند و باعث کاهش بی‌سوادی و تثبیت اجتماع می‌گردد. ۷۰٪ از افراد بی‌سواد در خاورمیانه هستند که بیشتر از دو سوم زنان است. توسعه آموزش زنان و دختران در این اجتماعات در موفقیت درازمدت و پیشرفت آزادی و فرصت‌های آنها نقش اساسی را دارد.

اقلیت - ما نیازمند دستیابی به رضایتمندی گروههای جمعیتی که از لحاظ دینی و نژادی در اقلیت هستند و اغلب اوقات در آموزش و فرصت‌های اقتصادی با دیگران مساوی نیستند. آمریکا بزرگترین تجربه را در کمک و توسعه به افراد ناتوان دارد و این باید با دیگر کشورهای جهان به اشتراک گذاشته شود.

۳- ملاقات عمومی:

آمریکا با افزایش تعداد افرادی که دریافت‌کننده اطلاعات عمومی از طریق تلویزیون در سرتاسر جهان هستند، حضور بین‌المللی خود را افزایش می‌دهد. USG انتشاردهنده هویت مدیران برای هدایت شبکه‌های تلویزیونی برای ارتباط در سرتاسر جهان از طریق تلویزیون، رادیو و اینترنت است. ما به سرعت در حال توسعه امکانات به کارگیری اینترنت و دیگر تکنولوژی‌های جدید هستیم. مقامات رسمی USG در واشنگتن در سرتاسر جهان، فعالیت زیادی را با استفاده از رسانه‌های خارجی انجام می‌دهند که این رسانه‌ها شامل تلویزیون و رادیو و ... می‌باشد. توسعه از طریق رسانه‌های خارجی باید به صورت یک نیاز اساسی برای مقامات USG مطرح شود تا امکانات توسعه یابد. با ملاقات رسمی در سرتاسر جهان به بسیاری از خبرها از طریق تلویزیون دست پیدا می‌کنیم. در نتیجه تمامی مقامات USG باید در تلویزیون و برنامه‌های خبری ظاهر شوند.

اولویت‌های سیاست عمومی

برای دستیابی به تبلیغاتمان، ما باید به دنبال تبلیغات برای فعالیت‌ها و برنامه‌های استراتژی عمومی باشیم.

- توسعه آموزش و تغییر برنامه‌ها:

دولت آمریکا باید به دنبال مسیرهای جدید برای افزایش برنامه‌های معاملات ارزی باشد. شاید این تنها ابزار مؤثر در سیاست عمومی سال‌های پنجاه بود. تغییر برنامه‌ها باید دانش‌آموزان را نیرومند کند (رهبران آینده اجتماع) و همچنین تمام اجتماع را همچون کشیش‌ها، زنان، روزنامه‌نگاران، تاجران، عالمان، دولتی‌ها، نظامیان و رهبران سیاسی و هرکسی که تغییر کند می‌تواند روی بخش بزرگی از اجتماع تأثیر بگذارد. تغییرات باید باعث توسعه از طریق استفاده از تکنولوژی و رسانه‌ها صورت گیرد. USG و برنامه‌های خصوصی باید با دعوت و تشویق محصولات و مناطق خیری برنامه‌های تغییر عمل کنند.

آموزش زبان انگلیسی یک برنامه مقدم است و باید توسعه یابد. آموزش زبان انگلیسی باید به عنوان چیزی که تأمین‌کننده زندگی و کار جوانان است شناخته شود و باعث مقابله با افراطیون گشایش پنجره‌ها روبه سوی جهان دانش شود. زبان انگلیسی باید به عنوان وسیله‌ای برای مشارکت جوانان در تغییرات شناخته شود و وسیله‌ای برای توسعه افق ذهنی جوانان از وضع نامناسب باشد.

همچنین نمایندگان باید با بخش خصوصی برای افزایش تغییرات و توسعه فرصت‌ها همکاری نمایند. بالاخره سفیران و نمایندگان باید در تشویق برای سفر به آمریکا همکاری کنند که این کارها شامل: کمیته آموزش عالی، صنعت توریسم و گردشگری، تجارت، علم و ارتباطات تکنولوژیکی می‌باشد.

- ارتباطات مدرنیزه:

در دورانی که وسایل ارتباط جمعی به خصوص تلویزیون، بینندگان زیادی دارد که از هر لحاظ بی‌سابقه هستند، مأموران دولت آمریکا باید به صورت قابل توجهی حضور خود را در رسانه‌های خارجی توسعه دهند. سفیران دولت آمریکا باید انتقال‌دهنده صدای این کشور به صورت رسمی باشند و برنامه منظمی برای ظهور در رسانه‌های خارجی داشته باشند و سیاست‌ها و ارزش‌های آمریکا را توسعه دهند. عملکرد حوزه‌های منطقه‌ای براساس پرونده‌سازی برای تهاجمات آمریکا طراحی شده است. در نتیجه این کار باید در لندن و بلژیک و دبی توسعه پیدا کند.

مقامات عالی‌رتبه، متخصصان و کارمندان با امکانات زبان خارجی باید شناسایی شوند و تشویق شوند تا در رسانه‌های بین‌المللی نمایان شوند. مصاحبه و ظهور در رسانه‌های بین‌المللی باید در اولویت قرار بگیرد. همه سفرا و دولتمردان باید باعث افزایش استفاده از تکنولوژی‌های جدید که شامل استفاده از اینترنت، چت و داستان‌های تلویزیونی برای پررنگ

کردن برنامه‌ها و سیاست‌های آمریکا است، بشوند. دولتمردان آمریکا باید به توسعه زبان امنیت ملی اولویت دهند و جوان‌های آمریکایی را به یادگرفتن زبان‌های خارجی کلیدی تشویق کنند.

- ترویج اسناد سیاسی:

اسناد آمریکا- تأمین سلامت بیماران، آموزش، فرصت‌های اقتصادی، غذا و پناهگاه، آموزش برای مشارکت سیاسی، کمک‌های پس از حادثه- می‌تواند ارزش‌ها و اعتقادات ما را بصورت موثرتر در جهان انتشار دهد. تعداد کمی از مردم می‌دانند که برخورد مهیب آمریکایی‌ها می‌تواند هر روزه در سرتاسر جهان مؤثر باشد، از طریق برنامه‌های دولتی، برنامه‌های اختصاصی و خیریه و همکاری آمریکایی‌ها. این برنامه‌ها باید ادامه و توسعه یابند، مخصوصاً در مناطقی از جهان که مردم علاقمند به سلامتی، آموزش و فرصت‌های اقتصادی هستند. سلامتی و علوم سیاسی (ایدز، مالاریا، آنفلوآنزا مرغی، بیمارستان در کشتی، اکتشافات سرطان و آگاهی از حوادث طبیعی و جلوگیری از آن و اکتشافات علمی) تشدید شود توسط سفرا و نمایندگان از طریق برنامه‌های علمی و سلامتی.

همه دولتمردان و سفرا باید با متجاوزان ارتباط برقرار کنند و به آنها بگویند چگونه این برنامه‌ها به اصلاح زندگی مردم و توسعه فرصت‌ها کمک می‌کند. مشارکت با بخش خصوصی، مؤسسه‌های خیریه و روحانیون افزایش یابد تا منجر به هماهنگی و توسعه مؤثر شود. آمریکا همچنین باید به فرهنگ‌های محلی، هنر و تاریخ در سرتاسر جهان احترام بگذارد. از طریق توسعه هنرها و فرهنگ‌های مشترک و از سفرای حامی فرهنگ‌ها حمایت کند.

تطابق میانجیگری

کمیته هماهنگ‌سازی سیاست (PCC) براساس سیاست عمومی و استراتژی ارتباطات توسط دبیرکل سیاست عمومی و روابط عمومی مکانیزم‌های چندگانه رهبری شده است. به طوریکه ما سیاست عمومی خودمان را در انجمن میانجی‌گری هماهنگ می‌کنیم.

برای کمک کردن به مبلغان PCC ساختاری را منتشر ساخته است.

۱- قرارگاه ارتباطات تروریسم در وزارتخانه ایالات متحده آمریکا، با هسته‌ای برای توسعه پیام‌ها و استراتژی‌ها به منظور بی‌اعتبار ساختن تروریسم و اعتقادات آنها.

۲- تیم ارتباطات بحران میانجیگری.

شورای امنیت ملی سازمان ملل یک سخنرانی را بنا نهاده برای شکست اخباری که ممکن است کوشش‌های ما برای هماهنگ کردن پیام‌ها را تحت فشار قرار دهد.

شرکاء احضار شونده باید حداقل :

- اداره ارتباطات کاخ سفید
- مدیرکل ارتباطات NSC
- دبیر مطبوعات کاخ سفید
- حوزه روابط عمومی و سیاست عمومی
- روابط عمومی وزارت دفاع

پیروی از تصمیمات گرفته شده، یک سخنرانی که هدایت کننده روابط عمومی و نمایشگر ارتباطات نمایندگان برای هماهنگی پیامها است. نتایج پیامهایی که مرکز ارتباطات تروریسم و مقامات بیان می کنند باید برای هیئت دولت فرستاده شود. سفرا و فرماندهان نظامی از طریق واحد جوابگویی سیاسی عمل می کنند.

۳- نظارت منظم بر اجرا:

سیاست عمومی و استراتژی ارتباطات PCC منظم برای بازبینی پیشرفت در اجرا استراتژی ارتباطات خواهد شد.

فعالیت های نخستین ارتباطات

همه بخش های USG نقشی در استراتژی عمومی و ارتباط جهانی ندارند. برای اثبات حداکثر ارتباطات USG در جهان هر نماینده و سفیری باید:

۱- یک طرح مخصوص نمایندگی برای اجرای سیاست عمومی و یا اهداف استراتژی ارتباطات توسعه دهد.

طرح نمایندگان باید:

- شناخت دو یا سه سیاست کلیدی که نماینده مشخص می کند برای حمایت از سیاست عمومی و یا اهداف استراتژی ارتباطات.

- شناخت اهداف شنوندگان

-ارجاع مسئولیت و طرح های مخصوص برای برنامه های کلیدی ارتباطات و سیاست های شنوندگان از طریق سخنرانی ها، مسافرت های خارجی، مذاکرات رسانه ای و ...

شناخت:

- ۱- NGO و شرکاء بخش خصوصی با کسانی که نماینده کارها هستند.
- ۲- موضوع اصلی تحقیقاتی که می‌توانند سیاست‌های آمریکا را توضیح دهد و از آنها حمایت کند.
- ۳- کارگرانی که می‌توانند به زبان‌های خارجی صحبت کنند و مطالب را به مصاحبه‌کننده منتقل کنند.
- ۴- معرفی نمایندگان با سیاست‌های عمومی پیشرفته
- ۵- خلاصه فعالیت‌های جاری و برنامه‌هایی که می‌تواند به اهداف سیاست عمومی متصل شود.
- ۶- توسعه معیارهای ارزیابی کارایی

۲- اشتراک اطلاعات اساسی:

حوزه سیاسی یک کتاب استراتژی عمومی ایجاد کرده است که از طریق اینترنت برای بروز رسانی مقامات رسمی USG براساس قوانین منطقه‌ای و کشوری و به خصوص سیاسی کاربرد دارد و شامل پیام‌ها و بیانات مقامات سیاسی است. این کتاب بخشی از تمهیدات قبلی مقامات USG است که در سفرهای خارجی بیان شده است. همه نمایندگان باید به جمع‌آوری و انتقال به موقع اصول کمک و سیاستی به خود اختصاص دهد.

جمع‌آوری داستان‌هایی (شامل عکس‌ها و نوارهای ویدیویی و ...) که چگونه برنامه‌های آمریکا زندگی مردم را زیر فشار قرار می‌دهد. مصاحبه با افرادی که دریافت‌کننده مراقبت‌های پزشکی بوده‌اند، همکاری با پژوهشکده‌های علمی و نوآوری، شرکت کردن در زبان‌های خارجی و تعویض برنامه‌های که ارائه دهنده زندگی بهتر هستند.

- داده‌های دیجیتالی که عکس‌ها و فیلم‌ها را برای توسعه در تکنولوژی موتور جستجوگر به کار می‌گیرد.

- اصولی که شامل نقل قول‌ها و فیلم‌هایی که عقاید مسلمانان را نشان می‌دهند و مردودسازی تروریسم هستند.

- بهترین فعالیت‌هایی که باید شناسایی شود از طریق سایت نمایندگان

تحلیل شنوندگان: درک عقاید عمومی بیگانگان به موفقیت ارتباطات وابسته است. USG باید یک مرکز تحصیل اطلاعات، عقاید عمومی در کشورهای مختلف را برای آگاهی از اینکه افراد مختلف در کشورهای دیگر در مورد ما چه فکر می‌کنند و چه ارزش‌هایی میان ما مشترک است را ایجاد کند.

این اطلاعات بوسیله تعدادی از نمایندگان مختلف جمع‌آوری شده است. (USAID, DOD, INR, BBG) و چند سفارتخانه شخصی) به خوبی تشکیلات بخش خصوصی همچون GALLUP و OPEW اطلاعات به روز باید جا داده شوند در موقعیت مرکزی برای میانجیگری و دستیابی. اطلاعاتی که از این مراکز دریافت می‌شوند باید قابل استفاده اشخاص حکومتی و مبارزان تروریسم باشد.

مرکز ارتباطات به توسعه موثر پیام‌ها کمک می‌کند.

۳- ثبت رسانه‌ها

مرکز فعالیت حوزه‌های سیاسی رسانه‌ها در لندن، بلژیک و دبی مجهز شده است و حامی پیام‌گذاری و نام‌نویسی برای مقامات USG در گستره نقطه‌نظرات آمریکا است.

منابع مورد نیاز

سرمايه:

آمریکا نامزد بین‌المللی در ایده‌ها و ایدئولوژی‌هایی است که نیازمند توسعه بیشتر هستند. خبرگان از ارتباطات و برنامه‌های سیاست عمومی استفاده می‌کنند تا از آمریکا حمایت کنند. برای مؤثر کردن دستمزد این کوشش، سیاست عمومی باید در امتداد وزارت دفاع حرکت کند. هوش و امنیت به عنوان اولویت‌های امنیت ملی برحسب منابع هستند. ما باید به افزایش سرمایه‌گذاری برای برنامه‌ها اهمیت دهیم که این برنامه‌ها مثل تغییر فرد به فرد، زبان انگلیسی و برنامه‌های پس از مدرسه برای افراد جوان در نواحی استراتژیک است. پروژه‌های توسعه علوم، توسعه رسانه‌های جدید برای به روز نگه داشتن تکنولوژی، افزایش حمایت از برنامه‌های سیاست عمومی بسیار مهم است. برای مقابله با چالش‌های جهانی و همچنین تهدید آزادی مردم در هر کجای جهان.

توافقات کنگره FY2007 الحاقی، ۵۰ میلیون دلار برای سیاست عمومی در اولین قدم توسعه برای منابع مورد نیاز هزینه کرده است. مخالفت با افراط‌گرایی که شامل برنامه‌های جدید برای آموزش زبان انگلیسی برای افراد جوان (۱۴-۸ سال) و افزایش توسعه در زبان‌های کلیدی است. شامل این موارد است.

نتیجه

سیاست عمومی مغز و ریشه هر چیزی است، ایجاد سیاست عمومی و نظرات آمریکائیان در مورد ارتباطات و ارزش‌ها و سیاست‌های مؤثر برای شنوندگان در سرتاسر جهان است. سیاست عمومی باعث ترویج پیوند میان آمریکا و مردم دیگر کشورهای جهان براساس سود و ارزش‌های مشترک میان آنها می‌شود. برخی از سیاست‌های عمومی مؤثر آمریکا از طریق کارکردها ارتباط برقرار می‌کند و نه از طریق کلمات، مثلاً ما از طریق آموزش افراد سرمایه‌گذاری می‌کنیم یا از طریق مراقبت‌های پزشکی یا ایجاد فرصت‌هایی برای اقتصاد توانمندتر و مشارکت در سیاست‌ها. سیاست عمومی همچنین به دنبال منزوی کردن افراطیون و ایدئولوژی‌های آنها است. در همه این روش‌ها سیاست عمومی به دنبال صلح و آرامش است و به دنبال زندگی بهتر برای مردم در تمام دنیا است و با ریشه گرفتن و قدرتمند شدن افراطیون مبارزه می‌کند.

وابستگی یک برنامه به اهداف استراتژیک

۱- تقویت یک عقیده مثبت امیدوارکننده و فرصت‌آور است.

A- جستجوی فرصت‌ها برای پیوند برنامه‌ها و سیاست‌ها با ارزش‌های آمریکا

مثال‌ها:

- ۱- آمریکا حامی کمک هزینه تحصیلی برای دختران است به خاطر اینکه ما معتقدیم همه کودکان، دختر و پسر مساوی هستند و به طور مساوی مستحق آموزش برای اصلاح توانایی‌هایشان در زندگی هستند.
- ۲- آمریکا حامی اتاق‌های کارگری با مجوز کارگری است زیرا ما معتقدیم همه افراد مستحق رفتار آزاد از سوی کارفرماهایشان هستند.
- ۳- آمریکا ابزار توسعه را برای کم به افراد حادثه دیده فراهم می‌کند و پاسخگوی نیاز افراد رنج کشیده می‌باشد و جدایی از فرهنگ، اعتقادات یا ملیت آن فرد.
- ۴- آمریکا گزارشات حقوق بشر را منتشر می‌کند، آزادی دینی و مبارزه با تجارت انسان. زیرا ما معتقدیم که هر کسی حق دارد آزادانه پرستش کند. هر چیزی را که می‌پرستید در هر کجای دنیا.
- ۵- آمریکا از آزادی بیان طرفداری می‌کند و همچنین طرفدار مشارکت سیاسی در خاورمیانه است به خاطر اینکه ما معتقدیم که حقوق افراد در هر کجایی وجود دارد.
- ۶- آمریکا با دیگر کشورهای جهان برای مبارزه با تروریسم مشارکت می‌کند به خاطر اینکه آن تهدیدکننده آزادی افراد در هر کجای دنیا است و افراد باید در صلح و امنیت زندگی کنند.
- ۷- آمریکا با دانشمندان دنیا مشارکت می‌کند به خاطر اینکه دانش و اختراعات می‌توان برای انسان مفید باشد.

B- اهمیت دادن به سیاست کارکردها در تمامی پیشرفت‌های آمریکا و مساعدت افراد بدبخت.

در سرتاسر جهان، آمریکا از تهیدستان حمایت می‌کند، بی‌سوادان را آموزش می‌دهد و از بیماران پرستاری می‌کند. هنوز خیلی از اوقات USG به کار می‌گیرد در بسیاری از پروژه‌های توسعه متفاوت که به دنبال شناسایی هریک از آنها هستیم. روابط عمومی کارمندان باید یک یا دو برنامه توسعه را بشناسد تا بیشترین تأثیر در هر کشور را داشته باشد و برای جلو بردن برنامه‌ها کار کنند.

مثال:

ریشه‌کنی مالاریا از اولویت‌های کشورهای آفریقایی است. در حالیکه ما در بسیاری از برنامه‌ها سهیم هستیم و ما باید اطمینان بدهیم که هر مکاتبه‌ای با مقامات رسمی آمریکا در این کشورها شامل به روزرسانی فعالیت‌ها برای ریشه‌کنی مالاریا است. خط‌مشی‌های جدید باید برای پررنگ کردن پیشرفت توسعه یابد. یک نمودار بر روی درب جلویی سفارت یا اداره کنسولگری باعث رشد تعداد زندگی‌های نجات داده شده، می‌شود. یک پیام منظم می‌گوید که توجه به نشانه‌ها، اختصاص سفر در اولین پاراگراف هر سخنرانی برای گزارش پیشرفت کار مبارزه با مالاریا است.

USG نیازمند به ارتباط با ما برای گفتن و انجام دادن ارتباط برای مشارکت با افراد در هر کشوری برای مبارزه با مالاریا می‌باشد.

۱- روشن کردن راهی که دستیاران آمریکا به مردم کمک می‌کنند تا به زندگی بهتری دست پیدا کنند. کارمندان روابط عمومی باید نوارهای ویدیویی از شرکا، برنامه‌های USG زنان باسوادی که می‌توانند کمک کنند به فرزندان‌شان در تکالیف مدرسه‌ای، مزرعه‌دارانی که پول بیشتری به واسطه بالا بردن کیفیت محصولاتشان به دست آورده‌اند، دخترانی که برای اولین بار به مدرسه رفته‌اند، تقابل علم دانشجویان با دانشجویان آمریکایی، مجموعه‌ای از تصاویری که بصورت CD یا کارت در دسترس معلمان قرار می‌گیرد، رسانه‌ها و ...

پررنگ کردن برنامه‌های تغییراتی از طریق رسانه‌ها _ و یا شاید با کمک مشارکت با تلویزیون‌های محلی که مصاحبه می‌کنند با تولید منابع خبری. پخش برنامه‌های دولتی آمریکا باید همینطور تشویق‌کننده دستیاران توسعه آمریکا باشد، برنامه‌های تغییر و آموزشی با برنامه‌های آتی و مصاحبه‌هایی با دریافت‌کنندگان این خدمات.

۲- استفاده از مثال‌های شخصی در ارتباطات

- نویسندگان باید برداشت‌های شخصی خود را با هم متحد کنند برای اثبات ارزش‌های هسته‌ای آمریکا که در اظهارات مقامات رسمی بیان شده است.

- تشویق روزنامه‌نگاران به گزارش رویدادها که چگونه برنامه‌ها و آموزش‌ها و تجارت‌های آمریکا برای افراد و خانواده‌هایشان موثر بوده است.

۳- طرح تأسیس دستیاران عالی‌رتبه در مواردی که حوادث طبیعی بزرگ اتفاق می‌افتد که شامل استراتژی ارتباطات و سیاست عمومی است.

واکنش نظامیان به حوادث بزرگ که بصورت فوری و هویدا نمایان شود. اولویت‌ها در وهله اول، اجازه دادن به مطبوعات برای تحت تأثیر قرار دادن کشور و رسانه‌های بین‌المللی برای پوشش دادن مساعدت‌ها است.

هنگامی که رویدادها مصیبت‌بار هستند (حادثه ستونامی در سال ۲۰۰۵، زلزله پاکستان، خرابی لبنان، جنگ حزب‌ها... و اسرائیل) پدیدار شدن بخش خصوصی وابسته به رئیس‌جمهور که سخاوت مردم آمریکا و پشتیبانی آنها پررنگ شود.

۴- تسهیل همکاری‌ها (هماهنگی با USG از طریق سایت دولت آمریکا) از مردم آمریکا برای ایجاد فرصت‌های راحتی و آسودگی

C- انتشار برای دستیابی به استراتژی ارتباطات که شامل مقامات USG، آمریکایی‌ها، بخش تجاری و بخش آموزشی

۱- همه مقامات USG حداقل یک استراتژی عمومی به رویدادها در هر کشوری به آن سفر می‌کنند، اضافه کنند. همچنین همه وزرا باید در مصاحبه‌ها شرکت کنند (نه تنها در شبکه‌های خارجی آمریکایی بلکه در تلویزیون، رادیو و روزنامه‌های کشورهای دیگر) و مصاحبه آنها باید در برنامه آخرین سفرشان بیشترین تأثیر را داشته باشد.

مثال:

- پدیدار شدن در خبرها یا برنامه‌های مصاحبه‌ای
- شرکت کردن در یک برنامه مدرسه
- ملاقات یک مریض، پروژه‌های علمی یا آموزشی که USG حامی آن بوده و پررنگ کردن مسیر بهبود زندگی محلی

۲- برگزیدن و مأموریت دادن «مخصوصاً مأموران آمریکایی» برای کمک به توسعه و ترویج ارزش‌های آمریکایی این مأموران عالی‌رتبه باید گوناگونی کشور آمریکا را بازتاب دهند، و باید نمایش دهنده موضوعات مختلف باشند (ورزشی، بهداشتی، علمی، موسیقی، عملکردی) و بتوانند خبرهای قابل توجهی را جذب کنند.

۳- به کارگیری بخش خصوصی

نمایندگان و سفرا باید سازمان‌ها، صنعت‌ها، مؤسسات و نهادهای خصوصی را شناسایی کنند و آنها دست پیدا کنند. مخصوصاً آنهایی که سود دارند و مورد توجه مردم هستند و ارتباطات با مردم و مخصوصاً کشورها را توسعه دهند.

مثال:

- مسافرت و صنعت توریسم
- انجمن آموزش عالی
- تجارت آمریکایی‌ها و انجمن‌های کارگری

- توسعه سرمایه دولت‌ها برای توسعه همکاری عمومی به منظور معرفی آمریکا به عنوان آموزش عالی و مقصد توریسم
- پاسخگویی به بخش خصوصی و مشارکت با انجمن‌های لبنان و پاکستان
- تشویق کمپانی‌های آمریکایی، برنامه‌های آموزشی و تغییرات در فرصت‌هایی که کمک می‌کند به توسعه نیروی کار
آنها و کاهش دهنده افراد در آمریکا است. کمپانی‌ها باید مشوق سفرها برای حمایت از فرهنگ و برنامه‌های ورزشی که
پرورش دهنده ارتباط میان فرهنگ‌ها است، باشند.

۴- تشویق خود آمریکائی‌ها تا اینکه یک شهروند سیاستمدار باشند.

مثال:

- پیوند بهتر اطلاعات از طریق سایت‌های دولت آمریکا تا کمک کند به افراد که تفاوت‌های فرهنگی را درک کنند و
احترام به دیگر فرهنگ‌ها نشان داده شود.
- جوانان آمریکایی باید به یادگیری زبان‌های خارجی کلیدی تشویق شوند.
- تشویق دانش‌آموزان برای مطالعه جغرافی، فرهنگ و تاریخ دیگر کشورها
- تشویق آمریکایی‌ها برای تبدیل شدن به یک گروه فامیلی برای تغییر دانش‌آموزان و میهمانان.
- تشویق آمریکایی‌ها با دادن جایزه برای تلاش‌هایی که تقویت‌کننده برنامه‌های کمکی آمریکا است.
- ارزیابی و توسعه حوزه‌های آموزشی شرکاء در کشورهای خارجی

۲- منزوی کردن و مبارزه با افراطیون

دولت آمریکا نیازمند ارتباطات مؤثرتری است، تا بتواند با تروریسم مقابله کند و با ایدئولوژی‌های آنها مبارزه کند برای
توسعه این تلاش‌ها، حوزه آمریکا در فرآیند ایجاد میانجیگری، مرکز ارتباطات ضد تروریسم است و با حوزه‌هایی که با
آمریکا کار می‌کنند در ارتباط است. این مرکز فرماندهی دارای یک هسته مرکزی که توسعه دهنده پیام‌هایی به منظور
مبارزه با ایدئولوژی‌های افراطیون است. مرکز ارتباطات ضد تروریسم به عملکرد آنها پاسخ می‌دهد و گروه‌های
تروریستی را در سرتاسر جهان رهبری می‌کند. این گروه به طور فعال به دنبال فرصت‌هایی برای پاسخگویی به نقض
خبرها است و مبارزه منفی با پیام‌ها و انتشارات نادرست می‌باشد. این مرکز قبلاً توسط سرویس ارتباط حرفه‌ای رهبری
می‌شده است که به طور مستقیم زیر نظر دبیر کل سیاست عمومی و روابط عمومی بوده است که نماینده مستقیم
سربازان نظامی وزارت دفاع بوده است. زیرگروه‌ها بطور رایج جنبه‌های مختلف ایدئولوژی‌های رایج را امتحان می‌کنند
که شامل استفاده تروریست از اینترنت، برنامه‌های تلویزیونی، پیشنهاد تکنولوژی و ... است. این گروه‌های کاری بصورت
مداوم نظریه‌هایی را برای هماهنگی عملکرد کمیته‌ها بوجود می‌آورند.

A- تمرکز بر استراتژی مکان براساس کشورهای بحرانی در جنگ عقاید بر علیه ترور

رهبر کشورها دو نامزد و یا بیشتر را برای تمرکز بر روی تلاش‌های دیپلماسی ما مشخص می‌کرده است و همچنین منابع جنگ عقاید را مشخص می‌نموده است. هماهنگ کردن طرح‌هایی که مورد سوء استفاده بوده‌اند را بر عهده داشته است. هر رهبر طرحی را در زمینه اهداف استراتژیکی می‌نوشته است و برنامه‌ها و وسایل مورد نیاز برای رسیدن به مخاطبان برای مقابله با حامیان تروریسم مشخص می‌شده است. رهبران کشورها پیشنهادهاتی برای برنامه‌ها و فعالیت‌های اضافی داشته‌اند. پروژه‌های رهبران کشورها در انتظار تسهیل بوده تا بتواند به طور وسیع به کار برده شود به عنوان سیاست عمومی در دیگر کشورها.

B- شناخت و بکارگیری عوامل تأثیرگذاری که دارای تأثیر ناگهانی در اجتماع است.

این چنین عوامل تأثیرگذاری شامل: کشیش‌ها، معلمان، روزنامه‌نگاران، پزشکان، رهبران زن، رهبران تجاری، علما و کارمندان نظامی هستند. هر ابزار مناسب باید مورد استفاده قرار بگیرد. پرورش ارزش‌های مردمی با اشخاص تأثیرگذار صورت می‌پذیرد و تشویق آنها برای اینکه برخلاف افراطیون صحبت کنند.

مثال:

- تخصصی کردن برنامه‌های تغییر
- کنفرانس‌های علمی و حرفه‌ای
- کارگاه روزنامه‌نگاری
- سفارت‌خانه‌های فرهنگی
- تغییر آموزش نظامیان به نظامیان

۱- رهبران مذهبی:

نقش بی‌نظیر کشیشان در جنگ فرهنگی بر علیه ترور نیازمند تأثیر بزرگی است تا گفتگوهای را میان رهبران تشکیل دهد. رهبری دینی و اخلاقی همچون کشیش‌ها، پیشواها، عالمان یهودی، راهبان و مجتهدان می‌توانند پرورش دهند محدوده احترام دو سویه میان پیشوایان و پیروانشان.

مقامات USG باید جستجو کنند فرصت‌هایی را برای مشارکت در رویدادهای تشدیدکننده جمعیت مردمی که این کار شامل ملاقات از مراسم مذهبی مهم و محل‌های فرهنگی و مهمانی‌های مهم همچون افطاری و تظاهراتی که به اعتقاداتشان احترام می‌گذارد.

کوشش‌ها باید توسط مقامات USG پررنگ شود و صدای مسلمانان که افراطیون را محکوم می‌کنند بلند شود.

مثال:

- ایراد کردن مصاحبه‌ها یا سخنرانی‌ها
- معرفی افرادی که خشونت را محکوم می‌کنند در رسانه‌ها
- خصوصیات افرادی که معتقد به صلح هستند.
- خصوصیات برنامه‌های USG
- حمایت از برنامه‌های اشخاص و مشاوره‌های گوناگون
- تشویق برنامه‌های تلویزیونی دینی برای نشان دادن کسانی که پیشنهاد کننده عقائد اسلام، مسیحیت، یهودیت و ... هستند.
- تشویق مؤسسان / NGOها/ دانشگاهها / تا شامل عقائد اسلام و مشاوران دینی باشد.

۲- ملاقات با جوانان

زیرا آنها نیروهایی هستند که نقشی را برای بسیاری از سالهایی که در راه است بازی خواهند کرد و باید به برنامه‌ها علاقمند شوند و باعث توسعه بخشی از ملاقات‌ها شوند. این افراد شامل بچه‌های ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان و دانشگاهیان و جوانان کارمند است.

مثال:

- سیاست‌های ورزشی
- برنامه‌های غنی‌سازی اوقات فراغت جوانان
- برنامه‌های سفرای جوانان
- برنامه‌های آموزش زبان انگلیسی
- مشاوره‌های قبل از مدرسه و دانشگاه
- تغییر دانشگاهها و مدارس
- همکاری و اجرای فرهنگی
- معرفی جوانان از طریق موزیک و اخبار

۳- زنان و دختران:

آموزش و قدرت دادن به زنان و دختران باید در اولویت برنامه‌ها قرار بگیرد و توجه ویژه‌ای به آن صورت بگیرد.

مثال:

- تأسیس مراکزی که شامل آموزش کامپیوتر و آموزش دموکراسی
- ارائه جایزه و وام به زنانی که می‌توانند کارهای کوچک را شروع کنند.
- پیشنهاد برنامه‌های باسواد شدن که شامل اطلاعاتی در مورد غذا و سلامتی است.
- حمایت از مربیان مشاور
- ساخت شبکه علمی زنان

۴- گروههای اقلیت :

دسترسی یافتن به افراد گروههای اقلیت و حمایت کردن از افرادی که معمولاً به آموزش و سرمایه دسترسی کافی ندارند.

مثال:

اهداء کمک هزینه تحصیلی به دانشجویان کولومبیا در آفریقا برای ترفیع آموزش عالی بین آنها

C- مبارزه شدید با افراطیون به وسیله پرورش یک اوضاع جوی و در عین حال احترام گذاشتن به مذاهب مختلف

۱- حمایت از مسلمانان آمریکایی که تلاش می‌کنند پلی میان مسلمانان آمریکا و دیگر نقاط جهان باشند.

مثال:

- فرستادن تیمی از مسلمانان آمریکا به کشورهای مسلمان برای صحبت با شهروندان آن کشورها
- پشتیبانی از جلسات برگزار شده در انجمن شهر میان مسلمانان آمریکا و دیگر مسلمانان کشورهای دیگر و به کارگیری منظم برنامه‌های USG برای منتشر کردن مطالب
- تشویق و توسعه اسناد و مدارک، نمایش‌های واقعی، تماشاخانه‌ها و دیگر برنامه‌های تلویزیونی که آینده خانواده‌هایی که در آمریکا زندگی می‌کنند را با خانواده‌هایی که در خاورمیانه زندگی می‌کنند، مقایسه می‌کند.
- به کارگیری از انجمن علوم مسلمانان آمریکا
- محکومیت تروریست در سرتاسر جهان
- ۱- تشویق رهبران جهان، مخصوصاً رهبران مذهبی مختلف، برای شفاف‌سازی علل، نه شکایت و دادخواهی بلکه توجیه کردن افراد بی‌گناه.

۲- ترویج مشارکت از طریق اتحاد با دولت‌هایی که نامزد مبارزه با تروریست هستند. نیرومند شدن، اشتراک در اطلاعات و تقویت ریشه‌ها برای مشارکت جامع. مواظبت از مهمان‌ها و اتاق کارگران، کنفرانس‌هایی برای توسعه مشارکت در عقاید.

۳- پررنگ کردن ارزش انسان‌های ترور شده در جاهاییکه فرهنگ مناسبی وجود دارد، پرورش اطلاعات قربانیان ترور و پررنگ کردن انسان‌های از دست رفته خانواده‌ها و قربانیان اجتماع.

مثال:

- تشویق رهبران مذهبی تا برخلاف بمباران صحبت کنند، شرح تجاوز است به عقاید که شامل مسیحیت، اسلام و یهودیت است.

- تشویق اعضاء مذهبی برای شروع هر حرکتی بر خلاف ترور

- یادآوری کردن به مخاطبان که افراط‌گرایان توسط مسلمانان جهان محکوم شده‌اند.

- یادآوری کردن به مخاطبان که قربانیان ترور اغلب کودکان و زنان بی‌گناه هستند. که آنها اهل ۹۰ کشور دنیا هستند که خیلی از آنها مسلمان است.

E- متمرکز شدن بر روی انواع ایدئولوژی‌ها و اجتماعات افراطیون سرتاسر دنیا، مخصوصاً ملل مسلمان افراطیون به سمت موقعیت‌هایی می‌روند تا متحد شوند و اهدافشان را تحقق بخشند. کشورهای دیکتاتور و مغرور بر بسیاری از کشورهای مسلمان فرمانروایی می‌کنند. اکثر شهروندان تمدن نمی‌خواهند در زیر سلطه چنین حکومت‌های افراطی زندگی کنند. نمونه بارز آن حکومت طالبان در افغانستان است. آنها کتاب‌ها را آتش زدند، موسیقی را ممنوع کرده‌اند، نمادهای فرهنگی را خراب کرده‌اند، دختران حق ندارند به مدرسه بروند و خواندن یاد بگیرند و زنان اجازه کار کردن ندارند، حتی شوهرهای آنها کشته می‌شوند و آنها حق اعتراض و پشتیبانی از آنها را ندارند. عبادت و آزادی محدود شده است، در حقیقت در مورد فعالیت‌های مذهبی سخت می‌گیرند که مردها باید ریش بلند داشته باشند.

F- روبرو شدن با سخنرانی نفرت‌انگیز

متجاوزان با سخنرانی‌هایی مواجه می‌شوند که تشویق‌کننده نفرت و با تهدید و به هیجان آوردن سوءتفاهمات در سرتاسر جهان است.

مثال:

- تشویق به تحمل کردن در کتاب‌های درسی

- کار کردن با یونسکو و دیگر سازمان‌های بین‌المللی برای محکوم کردن سخنرانی‌های نفرتی و حذف آن از کتاب‌های درسی.

۳- پرورش و طراحی ارزش‌ها و منافع عمومی

آمریکا و مردم دیگر کشورها، همه ادیان و فرهنگ در سرتاسر دنیا در بسیاری از منافع و ارزش‌ها شریک هستند. آمریکا به بزرگی و ارزش هر انسان در دنیا اعتقاد دارد. ما به ریشه‌های فرهنگی و تاریخی در دیگر سیستم‌های اجتماعی و سیاسی احترام می‌گذاریم. همچنین ما از حقوق بشر در میان انسانها حمایت می‌کنیم. اهمیت دادن به این منافع و ارزش‌های عمومی باید جزء لاینفک ارتباطات USG باشد.

B- هر نماینده باید منطقه‌ای را شناسایی و ایجاد کند برای برابر بودن ارزش‌ها در سرتاسر دنیا

مثال:

آمریکا یک منفعت مشترک با تمام مردم دنیا دارد که نگهداری و توسعه محیط اطرافمان است. از طریق مشارکت در کنفرانس‌های بین‌المللی، مصاحبه‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای، ارتباط منافع عمومی آمریکا در بهبود محیط اطرافمان. اطمینان کسب کردن از مقامات و پیام‌های آنها که توضیح دهند که ما در مسیری با کشورهای دیگر مشترکیم و باید باعث توسعه منافع عمومی و محیط اطرافمان باشیم.

B- توسعه فعال، نمایندگان- شبکه‌های فارغ‌التحصیلی و مقامات مهمان، سخنرانان، تاجران حرفه‌ای و برنامه‌های مطالعاتی به عنوان منابع توسعه.

مثال:

- ترویج ارتباطات دراز مدت با مشارکت و تشویق همکاران برای توسعه ارتباطات

- ترویج شبکه‌های حرفه‌ای میان اشخاص و اشتراک شبکه‌ها با نامزدهای نمایندگی در برنامه‌های موازی

C- تمرکز بر روی ۳ ناحیه مهم جهان برای مواظبت از انسان‌ها از طریق، سلامتی، آموزش و ایجاد فرصت‌های اقتصادی

۱- سلامتی :

همکاری با نیروهای آمریکایی در شرکت‌های چند ملیتی برای ریشه‌کنی بیماری‌ها، تشکیل کنفرانس‌هایی برای تمرکز بر پیشرفت و تشویق همکاری میان نمایندگان دولتی (که شامل VA, USAID, HHS, DOD) و مؤسسات، NGO، سازمان‌های مراقبتی (پزشکان، پرستاران، بیمارستانها، داروخانه‌ها) و گروههای مذهبی.

برنامه‌های سلامتی آمریکا تقویت‌کننده اهداف زیر است:

- برنامه‌های اضطراری رئیس‌جمهور برای ریشه‌کنی ایدز

- مقابله با آنفلوآنزای مرگی

- برنامه‌های مربوط به مالاریا

- سیاست بهبودی و آموزش پزشکان حرفه‌ای در آمریکا

- افزایش اهمیت مرگ و میر کودکان و مادران و برنامه‌های مقابله با آن

- تلاش برای افزایش کیفیت آب

- بیمارستان‌های نظامی داخل کشتی که بصورت استراتژیکی توسعه یافته‌اند برای حمایت از سیاست‌های عمومی

- مقابله با سرطان سینه

مشارکت‌ها باید توسعه یابد و سیاست‌های علمی و پزشکی، مأمورانی را برای کمک به سلامت مردم در سرتاسر جهان اعزام کند.

۲- آموزش و پرورش:

هر تلاشی باید از طریق USG انجام شود تا برنامه‌های آموزشی در سرتاسر جهان توسعه یابند که این برنامه‌ها شامل آموزش انگلیسی، آموزش معلمان، تغییر دانش‌آموزان، تغییر آموزش علوم پزشکی، آموزش سواد، تأسیس کتابخانه‌های علمی مجازی است.

کوشش‌هایی همچون ایجاد مدارس جدید و برنامه‌های آموزش زبان انگلیسی باید بصورت قابل توجهی توسعه یابند.

مثال:

پیشنهاد دادن به جوانان برای یادگیری زبان انگلیسی و توسعه دورنمای اقتصادی آنها، در حالیکه پنجره‌ای رو به سوی ارزش‌های مشترک و اطلاعات جهانی در مقابل آنها باز می‌شود. با برنامه‌های اوقات فراغت، ما می‌توانیم به جوانان در کشورهای خودشان دسترسی پیدا کنیم قبل از اینکه آنها به اندازه کافی بزرگ شوند و به آمریکا سفر کنند.

۳- فرصت‌های اقتصادی:

آمریکا حامی وام‌های کوچک، آموزش شغلی و سواد و تجارت است که باید به عنوان نمونه‌ای از آرزوهای آمریکا برای مردم جهان مطرح شود.

D- توسعه به هم پیوستگی در بخش خصوصی

تشویق تاجران حرفه‌ای بین‌المللی، دعوت از شرکت‌ها برای حمایت از فرصت‌ها و پروژه‌های حرفه‌ای مشترک

E- اشتراک در بهترین سبک‌های فرهنگ آمریکایی با استفاده از تصاویر معکوس و سوءتفاهم‌ها

پرورش مشترکان بخش خصوصی برای توجه به توسعه فرهنگ، ورزش‌ها، موسیقی و هنرمندان و عالمان. فعالیت‌های ورزشی باعث روحیه عمومی و آموزش کار دسته‌جمعی، انضباط و احترام به قوانین می‌شود.

هنر و فرهنگ زبان مشترکی هستند که در دست احساسات مردم هستند و یادآور ما و بشریت ما هستند. اشتراک فرهنگ و هنر می‌تواند به تفاوت‌های سیاسی ما کمک کند. علم و تکنولوژی آمریکا به کشورهای مسلمان احترام می‌گذارد و برنامه‌هایی برای به کارگیری شهروندان و اجتماع دارد.

مثال:

- ابتکار فرهنگ جهانی، USG با شرکاء بخش خصوصی کار خواهد کرد تا منجر به افزایش مبادلات فرهنگی، فیلم، رقص و موسیقی شود.

- شرکاء علمی جهان اسلام، USG می‌خواهد کمک کند به ایجاد همکاری علمی شرکاء، تمرکز بر روی آموزش جوانان و زنان.

پیوست B

رهنمودهای ارتباطات عمومی

اثبات احترام. ما باید یک برآورد کلی داشته باشیم تا نشان دهیم که آمریکا می‌تواند توسعه دهنده ادراکات کشور ما به دیگر کشورها باشد. فرهنگ و همکاری در بسیاری از کشورهای مسلمان وجود دارد. مقامات آمریکا باید اثبات کنند: بازدید از اماکن تاریخی و سایت‌های فرهنگی در طول سفرشان به کشورهای خارجی و به طور فعال برای گوش دادن به رویدادها و فرصت‌ها و گوش دهند به نقطه‌نظرات آنها، برنامه‌ریزی کننده وقایعی را تا اثبات کنند که آمریکا به فرهنگ‌ها، آداب و رسوم و دین‌های مختلف احترام می‌گذارند. با دعوت از نویسندگان، مورخان، شاعران، نوازندگان و ... تا نشان دهد که USG حامی رویدادها می‌باشد و به فرهنگ‌ها و رویدادهای تاریخی مهم در دیگر کشورها توجه دارد. فروتنی، تاریخ کشور ما یکی از کوشش‌های پایدار است که چندین بار در طول حیاتش با شکست مواجه شده است. جامعه ما کامل نیست و ما نباید از پذیرفتن اینکه ما قرار است در آینده چالش‌های زیادی در برابر ایده‌هایمان برخورد کنیم، بترسیم.

هوشیار بودن هنگام رفتار در میان مردم. مأمورین دولتی باید به شدت هوشیار باشند و از زبان‌های مذهبی اجتناب کنند به خاطر اینکه ممکن است کار آنها اشتباه تعبیر شود. افراطیون و قاتلانی که باعث انحراف دین می‌شوند اعضای مکتبی هستند که به دنبال ترویج مرگ و ویرانی هستند. هنگامیکه لازم است تا نکته‌ای را از اسلام ثابت کنیم به طور مثال: نقل قول کردن از خود مسلمانان باشد. اگرچه هر دینی معتدل است این یک سیاست جهانی است که هنگامی که دین توسعه می‌یابد، می‌توان به این اشخاص اشاره کرد که آنها باوفا و دیندار هستند. بالاخره اجتناب کردن از عباراتی همچون امت اسلامی که نشان‌دهنده یکپارچگی اسلام است یا ارتباط اسلامی که نشان‌دهنده ارتباطات دینی است. ایجاد پایگاه‌ها که مشوق ایده‌های آزاد و آشکار هستند. حمایت از کنفرانس‌هایی که به پایه‌گذاری مؤسسات و انتشار ویروس مذاکرات فکر می‌کنند. پر رنگ کردن صدای مسلمانانی که برخلاف ترور و خشونت صحبت می‌کنند، حتی هنگامی آنها با هر سیاستی از آمریکا مخالف هستند.

استفاده از عکس‌ها و تصاویر خیالی، عکسی از رقاصان و تصاویر احساسی برای متقاعد کردن آنها

پیشنهادات:

- قبل از هر رویدادی باید بر روی عکس‌هایی که به صورت مطلوب گرفته شده‌اند و بیان‌کننده رویدادها هستند فکر کنیم.

- پشت زمینه عکس‌هایی که باید گرفته شوند چه باید باشد؟ پشت زمینه عکس‌ها باید نشان‌دهنده جایی که شما هستید باشد مثل شهر، کشور، ساختمان و محیط روبرو آن. باید یک پرچم در پشت زمینه وجود داشته باشد. آیا یک پرچم یا نشانه وجود دارد؟ آیا قسمت‌های ساختمان قابل رؤیت هستند؟ چه قسمت‌هایی از ساختمان تشخیص داده می‌شود.
- چه کسی باید در عکس باشد؟ چه اصولی باید در عکس رعایت شود تا رویداد به خوبی منتقل شود؟ نوازندگان؟ جوانان؟ مأمورین دولتی؟ اگر یک سفیر و یک وزیر در مورد آموزش صحبت می‌کنند در یک فضای روشن هستند. مطمئن باشید که گلوله‌ها نه تنها به طرف سخنرانان بلکه به طرف مخاطبان نیز باشد.
- عملکرد یا احساسات چه هستند؟ آیا آنها در حال رقصیدن هستند؟ صحبت می‌کنند؟ گوش می‌کنند؟ می‌آموزند؟ علاقه‌مندند؟ موضوعات صفحه نمایش به انتقال کمک می‌کنند. اگر یک وزیر با ۴ ماشین کتاب‌ها را توزیع می‌کند، عکس باید شامل دانش‌آموزانی که کتابها را گرفته‌اند و جوان‌هایی که در حال خواندن هستند، اشاره داشته باشد.
- عکاسان باید مکان عکاسی را با تمام وسایل فنی در ذهن خودشان مجسم کنند- نه اینکه از خورشید عکس بگیرند. نه اینکه منعکس کننده شیشه‌ها، آینه‌ها و سایه‌ها باشند - آنها باید افراد کلیدی را که نیاز دارند شناسایی کنند.
- جستجو کردن عمل یا احساسات. برای منظره عملیاتی، یک منظره زیبا را به جای یک منطقه وسیع انتخاب کنید. یک منظره زیبا باعث انتقال احساسات بیشتری است. سربازان آمریکایی مثل سربازانی باشند که در شهر می‌رقصند به جای اینکه از جمعیت عکس بگیرید. انتخاب یک زوج مشتاق که در منطقه وسیعی از آمریکا می‌رقصند. پرچم و نشانه کشورها فرصت‌های انتقالی بوده‌اند.
- توسعه یک استراتژی مکالمه برای حمایت از رویدادهای سیاست‌های عمومی و همچنین توسعه سیاست. با دقت به افراد موردنظر رسیدگی کنید و خواسته‌ها و اهداف مطلوب، پیام‌های کلیدی برای رسیدن به اهداف مخاطبان و چگونگی اندازه‌گیری نتایج را مورد بررسی قرار دهید.
- مدل فرآیند ارتباطات ABCDE به دنبال مثال‌هایی برای ابزارهای برنامه‌ریزی است تا بتواند از پیام‌ها و مسیرهای نجات مخاطبان استفاده کند.

پیوست C

پیام مرکزی - عمومی

- به عنوان یک جامعه چند فرهنگی که توسط مهاجران بنا نهاده شده است، آمریکا به افراد مختلف با ملیت‌ها، فرهنگ و دین مختلف احترام می‌گذارد.
- آمریکا به دنبال شراکت است تا بتواند موفق باشد، پیشرفت کند و در صلح و آرامش زندگی کند.
- کشورهای آمریکایی خواهان کار بصورت مشارکتی هستند با ملت‌ها و افراد در سراسر دنیا تا همه مردم دنیا به زندگی بهتر دست پیدا کنند.
- دلیل اینکه ما معتقدیم همه مردم مساوی هستند و تساوی با ارزش است، ما معتقدیم مردم در هر کجا باید آزادانه افکار خود را بیان کنند. در دولت خود مشارکت کنند، وجدان خود را بپرستید، به آزادی و فرصت‌ها، اقتصاد، سیاست و اختراع دست یابند.
- در حالیکه ما از هر کشوری انتظار داریم تا شکل حکومتش را مشابه کشور آمریکا کند، ما معتقدیم که شهروندان باید در انتخاب دولت‌هایشان مشارکت کنند و دولت‌ها جوابگوی شهروندان باشند و فاسد نباشند.
- ما معتقدیم آموزش همگانی، با فرصت‌های مساوی برای یادگیری برای دختران به خوبی پیران فراهم باشد.
- ما به عنوان یک ملتی که مردمان به آزادی عبارت می‌کنند و آنها قسمت مهمی از جامعه آمریکا هستند.

پیام مرکزی - مخصوصاً در برابر ترور

- همه ادیان مهم دنیا، که شامل: اسلام، مسیحیت، یهودیت، هندو، بودا، معتقدند که زندگی مانند صخره‌ای است و گرفتن زندگی بی‌گناهان، گناه محسوب می‌شود.
- ما در برابر افراتیون به مبارزه ترورهایی که در پنهان انجام می‌شود مبارزه می‌کنیم ولی در مقابل اسلام از کشتار بی‌گناهان دفاع می‌کند درحالیکه بیشتر این قربانیان مسلمانان هستند.
- افراتیون ادیان افراد متمدن را قبول نمی‌کنند.
- مبارزه با افراتیون تا زمانی که ملت‌ها و شهروندان جهان تهدید می‌شوند ادامه پیدا می‌کند، اعمال تروریسم‌ها مصیبت، خرابی، کشته و غم و اندوه وحشتناک برای افراد بی‌گناه کشورهای غربی، اسپانیا، اردن و انگلستان و هند و مصر بوجود آورده است. قربانیان ۱۱ سپتامبر، شهروندان ۹۰ کشور مختلف دنیا بودند که طرفدار همه ادیان بودند که این ادیان شامل اسلام، مسیحیت و یهودیت بود.

- تروریست‌ها قبل از اینکه آمریکا به طالبان حمله کند به آمریکا حمله بردند. طالبان تحت حمایت القاعده در افغانستان هستند و همچنین صدام حسین یک رژیم حیوان صفت را در عراق ایجاد کرده بود. تروریست‌ها کسانی هستند که کشتار جمعی در لندن را در سال ۲۰۰۶ طراحی کردند و تعداد زیادی مردم کشته شدند. دستورات طالبان را مانند بسیاری از رژیم‌های نامناسب در جهان اسلام تحمیل می‌کرد و تمامی آنهایی که در اعتقادات آنها شری نبودند را از بین می‌بردند که شامل پیروان اسلام بود.
- از طریق کشتار مردم بی‌گناه، افراطیون مکرراً اهانت خود را به زندگی مردم نشان داده‌اند البته جدای از نژاد، دین و ...
- ما انواع مختلفی از جوامع را دیده‌ایم که نقشی شبیه طالبان در افغانستان اجرا می‌کنند. کتاب‌ها را آتش می‌زنند، موسیقی مردود است و مثال‌های فرهنگی را خراب می‌کنند و به دختران اجازه رفتن به مدرسه و یادگیری نمی‌دهند و به زنان اجازه کار کردن برای تأمین خودشان هنگامی که بیوه شده‌اند را نمی‌دهند.
- تفاوت میان ارزش‌های دموکراسی و انواع جوامعی که افراطیون به دنبال آن هستند.
- آزادی در مقابل حکومت ستمگر
- احترام به تفاوت‌ها در مقابل عدم تحمل هرگونه تفاوت
 - ❖ آزادی راهبان در مقابل تحمیل کردن عبادت
 - ❖ آزادی سخن در مقابل زندانی کردن منتقدان
 - ❖ آزادی در انتخاب همسر در مقابل محدودیت افراد در خانه‌هایشان
 - ❖ آموزش برای همه در مقابل محدودیت آموزش برای پسران و عدم آموزش دختران
 - ❖ دولت مسئول با مشارکت شهروندان در مقابل انتخاب رهبران تحمیلی
- افراطیون هزاران مسلمان، زنان بیگناه و افراد سالخورده را کشته‌اند. بمباران جشن‌های عروسی در اردن، بمباران مسافران اتوبوس در لندن، و کارگرانی که در بغداد برای کسب پول تلاش می‌کردند تا خانواده خود را تأمین کنند اینها نمونه‌هایی از کشتارهای تروریست‌ها هستند.
- جنگ بر علیه تروریسم، جنگ برای ارزش‌ها و اصولی است که جهانی هستند. ما در سرتاسر جهان با کمیته‌های بشری مشارکت می‌کنیم. در حالیکه زبان، رنگ پوست، اعتقادات ما ممکن است متفاوت باشد ولی همه افراد دنیا دوست دارند که افکارشان را بیان کنند و به فرصت‌های بزرگ برای خانواده‌هایشان دست یابند.
- ایدئولوژی افراطیون به صورت خشک مقدس است و می‌خواهند کشتارهای خود، ترورها و خشونت‌شان را توجیه کنند. همیشه چنین عملکردهایی باعث تنفر در روابط بین‌المللی می‌شود، افراد در هر کجای دنیا می‌توانند برخلاف عقایدی که از آنها متنفرند صحبت کنند. ما رهبران همه ادیان را دعوت می‌کنیم تا یک احترام همه جانبه داشته

باشیم و برای یکدیگر پیام‌های روشن و واضح ارسال نمایند که خودکشی و دیگرکشی در همه جای دنیا مردود است.

- به عنوان یک انجمن بین‌المللی، ما باید پرورش دهنده مذاکرات آموزش و اطلاع‌رسانی باشیم. برای اینکه به مردم کمک کنیم تا برای خودشان تصمیم بگیرند، زیرا ما معتقدیم که همه مردم در هر کجای دنیا و با هر دینی آزادی را دوست دارند و تحمل افراطیون را ندارند.

- با وجود اینکه القاعده تلاش می‌کند تا جهان را به عنوان چیزی که در میان انسان‌ها بوده است توصیف کند ولی حقایق ساده بین‌المللی در شرق، غرب، شمال و جنوب به صورت بی‌نظیری برسد این موضوع اتفاق نظر دارند که تمام دنیا با تهدید انسان‌ها مواجه شده است که آمریکا نیز قسمتی از آن است و به صورت مشارکتی با جهان اسلام کار می‌کند تا زندگی مسلمانان را توسعه بخشد. آمریکا بزرگترین اعطا کننده غذا و کمک‌های بهداشتی به مردم فلسطین است. آمریکا بزرگترین کمک کننده به مسلمانان ستونامی در اندونزی و زلزله پاکستان بود.

ما سرمایه‌هایی را برای دختران و پسران مسلمان تدارک دیده‌ایم تا به مدرسه بروند، و زنان مسلمان زبان انگلیسی یاد می‌دهیم و به افراد جوان آموزش می‌دهیم تا کار پیدا کنند.

ما در افغانستان و عراق با حکومت ملی بصورت مشارکتی کار می‌کنیم و رهبران مسلمان را برای آزادی و امنیت جمعیت مسلمان انتخاب می‌کنیم همان مسلمانانی که زیر سلطه طالبان و صدام حسین بودند.

- ما انتظار داریم و به دنبال یکی کردن روحیه شرکائمان با مردم مختلف در سرتاسر جهان تصمیم برای اینکه بتوانیم با ایدئولوژی‌هایی که از آنها متنفریم مقابله کنیم و پرورش دهنده آب و هوا، امید و فرصت‌ها باشیم. آمریکا از حالت عالی خیلی فاصله دارد، ولی ما معتقدیم که اهداف آزادی و عدالت ما را به سوی راه درست برای تمامی مردم در سرتاسر دنیا راهنمایی می‌کند. ما می‌خواهیم با شرکائمان در سرتاسر دنیا کار کنیم تا نتیجه آن موفقیت و صلح بیشتر در جهان شود و یک زندگی خوب را برای مردم به ارمغان آوریم.

پیوست D

رسانه‌های ارتباطی

انتشارات USG

سازگار بودن با قوانین BBG، اختیار عمل بر طبق بالاترین استانداردهای روزنامه‌نگاری است و برای محافظت از مقاله‌ها و استقلال سازمان‌های انتشاراتی است. همانطور که نقشه‌های جنگ BBG برای سال ۲۰۰۸ آماده شده است. شورای مدیران باید منتشر کند:

- تجدید نظر در استراتژی‌های موجود و منابعی به منظور تلاش‌های BBG براساس کشورهای دارای اولویت برای سیاست خارجی آمریکا. وسایل ارائه سیگنال‌ها از قبیل (تلویزیون، رادیو، اینترنت و ...) باید براساس نیاز مخاطبان تغییر کنند و تصمیمات باید براساس ملاقات با مخاطبان، پژوهشگران و اولویت‌های کشور آمریکا اتخاذ گردند.
- ایجاد بردهایی روی BBG و تحت تأثیر قرار دادن آن از طریق جهان اسلام که شامل افزایش خبرهای گردآوری شده، گزارشات و برنامه‌های تلویزیون و رادیو فردا است.
- برنامه‌های مختلف BBG وسیع و عمیق شود و اسلام را پوشش دهد و پرورش دهند مکالمات بین‌الدینی باشد که شامل بحث‌های اسلام و تجدد و اسلام و دموکراسی است و مشارکت در صدای مسلمانان است.
- کمک به مخاطبان در کشورهایی که قوانین دموکراسی آزادی و اجتماعی را درک می‌کنند.
- به کارگیری افراد در مکالمات در مورد آمریکا و معرفی دقیق و جامع اطلاعات به مراکز خبری
- همکاری گسترده با سیاست‌های عمومی آمریکا که شامل فعال کردن نقش میانجی‌گری در برنامه‌های استراتژی، تسهیل تبادلات داده‌های مناسب در یرگیرنده نتایج نمونه‌گیری و آزمایش می‌باشد و توسعه مشارکت با شرکاء همفکر و تأسیس حکومت BBG باید به رویدادهای جالب رسیدگی کند و به نمایندگان دولت اطلاع دهد. همچون تبادل برنامه‌ها، مراقبتهای پزشکی، همکاری‌های علمی و ابتکارات آموزشی.

فعالیت‌های خارج از کار BBG

پاسخگویی به تغییر عادت و منظره طبیعی رسانه‌های متفاوت، سایت‌های جدید که به توسعه از طریق نمایندگان رسیده‌اند. انجمن میانجی‌گری باید با متخصصان تکنولوژی همکاری کند تا پیشنهادات را شناسایی کند تا بیشترین تأثیر را بر روی مخاطبان داشته باشد.

مثال:

- توسعه اینترنت:

بخش دیکشنری، چت، متن پیام‌های کوتاه، و دیگر برنامه‌های اینترنتی که برای مشارکت آمریکا توسعه یافته‌اند. پیام سیاست‌های خارجی با ملاقات‌کنندگان در اطراف دنیا و همچنین ظرفیت‌های اضافه شده به رویدادها همچون اشاعه توضیحات رئیس جمهور به چندین زبان زنده دنیا

- توسعه تیم دیجیتالی:

به کارگیری واحد جدیدی در حوزه‌های سیاسی آمریکا و سایت‌های چت عربی برای تصحیح سیاست‌های جعلی.

- مکالمه دموکراسی:

یک روش جدید بحث براساس قواعد دموکراسی پایه‌گذاری شده است که در هر دو ماه یک مطلب جدید نمایان می‌شود.

- مشارکت برای زندگی بهتر:

سایت‌های اینترنتی دروازه‌هایی مجازی را برای استفاده اشخاص و مؤسسات آمریکایی به کمک خارجی‌ها توسعه داده است و بیان‌کننده سخنان رئیس جمهور، بوش است که: آمریکا برای افراد در هر کجای دنیا مشارکت می‌کند تا زندگی بهتری داشته باشند. سفرای ما با قدرت تشویق‌کننده راه‌هایی هستند تا دولت آمریکا و مردم سطح زندگی خود را بهبود بخشند.

پیوست E

ارزیابی و جوابگویی

براساس یکی از مشاهدات Edward هیچ پولی خرج نمی‌شود هنگامیکه فکر در حال دگرگونی استو برنامه‌های آموزشی و اطلاعاتی که باعث تخریب احساسات، اعتقادات، هوش، وفاداری مخاطبان در سرتاسر جهان می‌شود، اغلب متفاوت هستند. مخصوصاً هنگامی که بسیاری از فعالیت‌های سیاسی تنها در بلندمدت تولید می‌شوند نسبت به آنها یک‌باره به صورت فوری تأثیرگذار هستند.

با اینحال همه مقامات کشور آمریکا باید ارزیابی‌ها و اندازه‌گیری‌هایی از استراتژی‌های ارتباطات و برنامه‌های سیاست عمومی داشته باشند. آنها باید کارایی و تأثیرگذاری فعالیت‌هایشان را اندازه‌گیری کنند. در حالیکه ما نمی‌توانیم پیدایش USG را ثابت کنیم. ما باید پیگیر رشد و پیشرفت اعضا، مذاکره، زمان اختصاصی به نمایش نقطه‌نظرات آمریکا، و چگونگی پیام کلیدی باشیم. شرکا باید در برنامه‌های آموزشی و تبادلی ما مصاحبه کنند تا چهره‌های مؤثر را بشناسند. گویندگان باید کیفیت و تأثیر عقاید و ارزش‌های کنونی آمریکا را عرضه کنند.

ارزیابی‌ها باید اندازه‌گیری شوند تا به اهداف دست یابند. اجازه دادن به مدیران برای سازگار کردن وسایل و روش‌ها و اطلاع تصمیمات به منابع. مطمئناً اندازه‌گیری عملکرد و ارزیابی آن جوابگوی شفاهی به افراد شرط‌بند است که شامل مردم آمریکا است و توانایی توجیه برنامه‌هایی که از روی احتیاط توسط مالیات‌دهندگان مورد استفاده قرار می‌گیرد. کمیته هماهنگی سیاست باید استراتژی‌هایی که در زیر آمده‌اند را اندازه‌گیری و ارزیابی نماید.

- ایجاد یک اندازه‌گیری فرهنگ:

PCC با همه حوزه‌ها و مقامات مهم ارتباط برقرار می‌کند و ارزش ارزیابی‌ها و اندازه‌گیری عملکردها را با استفاده از استانداردهای عمومی و داده‌های قابل مقایسه‌ای که حامی ۳ استراتژی ضروری است را اندازه‌گیری می‌کند. افزایش تعهد برای جمع‌آوری داده‌ها و گزارشاتی که به توسعه ارتباطات و برنامه‌های سیاست عمومی کمک می‌کند و اثبات‌کننده تأثیر تلاش‌های گروهی ما می‌باشد.

- ایجاد شاخص عملکرد هسته عمومی:

PCC عملکرد شاخص‌های ارائه شده را با استفاده از حوزه‌ها و مقامات اندازه‌گیری می‌کند و به منظور تصویب مجموعه متحدالشکلی از شاخص‌های مرکزی برای استفاده مقامات سیاسی از آنها. نمایندگان زیرمجموعه‌ای را برای پشتیبانی از ارزیابی تلاش‌های اینترنتی، این توسعه پیدا خواهد کرد و متمرکز خواهد شد بر روی وابستگی میان مقامات و ادارات، و یکسان‌سازی فرایندها برای فیلدها و پشتیبانی از مجموعه داده‌های جمع‌آوری شده در هر دو فرآیند.

- ایجاد مکانیزمی برای جمع‌آوری داده‌ها:

هر نماینده و حوزه باید منابع را اختصاص دهد، شاخص‌هایی ایجاد کند، و مکانیزم‌هایی برای گردآوری مناسب داده‌ها ایجاد کند. این فرآیند ارزیابی ممکن است برای ایجاد خط‌های مبنا و تأثیرگذاری فعالیت‌ها و برنامه‌های سیاست عمومی بوجود آید.

- PCC بصورت دوره‌ای با نمایندگان و منتقدان ارتباط دارد:

منتقدان سیاست‌های عمومی و عملکرد استراتژی ارتباطات برای معتبر ساختن برنامه‌های موفقیت، فعالیت‌های پیشنهادی و منابع مستقیم هستند.