

بسمه تعالیٰ



دانشگاه علامہ طباطبائی
دانشکده می‌سازداری و مدیریت

مدیریت استراتژیک صنعتی

موضوع تحقیق:

بیانیه های مأموریت شرکت های Fortune 500

استاد:

دکتر حجاریان

دانشجو:

یاسر قاسمی نژاد

مقدمه:

طرح این پرسش که "فعالیت ما چیست؟" مترادف با این پرسش است که "ماموریت ما چیست؟" بیانیه ماموریت سازمان جمله یا عبارتی است که مقصود سازمان را از مقصود سازمان های مشابه متمایز می سازد و در واقع بیان کننده "علت وجودی" سازمان می باشد. با استفاده از ماموریت سازمان می توان به این پرسش اساسی یا اصلی پاسخ داد "فعالیت ما چیست؟" اصولاً ماموریت سازمان که به شیوه روشن بیان گردد می تواند هدف های بلندمدت را تعیین و به تدوین استراتژی ها کمک نماید. شرکت های Fortune 500 بهترین و بزرگترین نشان تلاش ملی هستند. به خاطر آنکه آنها به طور جدی به ارائه کیفیت در بازار رقابتی توجه دارند. درس های زیادی را از بیانیه مأموریت این شرکت ها می توان آموخت.

اجزای تشکیل دهنده ماموریت

ماموریت سازمان ها از نظر حجم، محتوا، شکل و پرداختن به جزئیات با هم متفاوت هستند. بیشتر کارشناسان و افراد صاحب نظر در مدیریت استراتژیک چنین می پندارند که مفاد ماموریت سازمان باید دارای 9 ویژگی برجسته باشد. 9 رکن اصلی تشکیل دهنده ماموریت سازمانی عبارتند از:

- ۱- مشتریان: مشتریان شرکت چه کسانی هستند؟
- ۲- محصولات یا خدمات: محصولات و خدمات عمده شرکت چیست؟
- ۳- بازارها: از نظر جغرافیایی شرکت در کجا رقابت می کند؟
- ۴- فن آوری: آیا شرکت از پیشرفته ترین فن آوری ها استفاده می کند؟
- ۵- توجه به بقا، رشد و سودآوری: آیا شرکت برای رشد و سلامت مالی از تعهد لازم برخوردار است؟
- ۶- فلسفه: باورها، ارزشها، آرزوها و اولویت های اخلاقی اصلی شرکت چیست؟
- ۷- ویژگی ممتاز: شرکت دارای چه مزیت رقابتی یا شایستگی ممتاز است؟
- ۸- توجه به تصور مردم: آیا شرکت نسبت به مسائل اجتماعی، جامعه و محیطی واکنش مناسب نشان می دهد؟
- ۹- توجه به کارکنان: آیا کارکنان به عنوان یک قلم دارایی ارزشمند برای شرکت به حساب می آیند؟

نام سازمان:

Advanced Auto Parts, Inc

شعار:

ما فراتر از حد انتظار آماده ایم.

بیانیه مأموریت:

مأموریت شرکت Advanced Auto Parts, Inc آنست که برای مالکان و علاقه مندان، وسایل نقلیه ای متناسب با نیازها و خواسته های آنها، با قیمت مناسب عرضه کند. کارکنان حرفه ای، زیرک و مهربان ما، مشتریان را در آموزش و حل مسئله کمک خواهند کرد. شرکت Advanced Auto Parts, Inc عرضه کننده خدمات و محصولات صنعت خودرو می باشد که شامل تشخیص مسائل حمل و نقل و انجام تعمیر است.

نام سازمان:

Aflac

شعار:

سیاست بیمه Aflac شما را در مخارج پزشکی غیر منتظره، یاری می رساند.

بیانیه مأموریت:

برای ترکیب کردن بازاریابی استراتژیک تهاجمی با خدمات و محصولات با کیفیت و با بهترین ارزش بیمه ای برای مصرف کنندگان. Aflac یک شرکت بیمه تکمیلی در آمریکا است. کار اصلی آن سیاست بیمه سلامتی و زندگی است که شرایط و سرطان های خاص را تحت پوشش می دهد. شرکت Aflac هزینه هایی که تحت پوشش برنامه پزشکی نیستند را پشتیبانی می کند و برخلاف شرکت های بیمه سلامت دیگر که پول را به پزشک یا بیمارستان می دهند، شرکت Aflac می تواند آن را به مشتری بازگرداند تا قادر به کنترل تسویه پرداخت هزینه باشد.

نام سازمان:

AGCO

شعار:

جهانی از راه حل ها برای نیازهای رو به رشدتان.

بیانیه مأموریت:

رشد سودآور از طریق خدمت، نوآوری، کیفیت و تعهد برتر به مشتری
AGCO تولید کننده و توزیع کننده عمده تجهیزات کشاورزی، همانند بخش های تعویض قطعه، تراکتورها، سمپاش ها، ابزار خشک کردن علوفه و ... می باشد. اسامی شعبات آنها شامل AGCO، چالنجر^۱، فندت^۲، گلینر^۳، هستون^۴، مسی فرگوسن^۵، روگوتر^۶، اسپراکوپ^۷، سان فلوور^۸، ترا گیتر^۹، والترا^{۱۰} و وایت پلنترز^{۱۱}.

1 - Challenger
2 - Fendt
3 - Gleaner
4 - Hesston
5 - Massey Ferguson

نام سازمان:

Albertsons

شعار:

کمک به تسهیل زندگی تان.

بیانیه مأموریت:

با تمرکز زیاد بر امور ضروری، ما به صورت پیوسته برای اجرای ابتکارات عمده که در راستای دستیابی به چشم اندازمان می باشند، تلاش می کنیم. بدین منظور ما برتری عملیاتی را در هر گوشه ای از شرکت بروز داده و تعهداتمان را به شرکت های زیادی عمل می کنیم. همهء استراتژی های بلندمدت و اعمال کوتاه مدت ما، با مجموعه ای از ارزش های هسته ای مشترک با شرکاء، مدل خواهد شد. Albertsons یک خرده فروش غذا و دارو در بویز^{۱۲} واقع در ایداهو^{۱۳} می باشد. با تیمی فراتر از 200000 نفر در 2300 فروشگاه در سرتاسر آمریکا، Albertsons، 2500 شعبه در 37 ایالت آمریکا دارد.

نام سازمان:

Ameren

شعار:

شرکت خدمات انرژی برای مشتریان گاز طبیعی و الکتریسیته در Missouri , Illinois

بیانیه مأموریت:

مأموریت Ameren تولید الکتریسیته، انتقال الکتریسیته و توزیع گاز، در شرایط مطمئن، مؤثر و از لحاظ محیطی بدون عیب می باشد. چشم انداز ما، رهبریت عملکرد مورد تأیید در زمینه صنعت خدمات گاز و الکتریسیته در آمریکا است. رهبریت عملکرد بدین معناست که ما به برتری عملیاتی، رضایت مشتری در صنعت و کارائی مالی برتر دست خواهیم یافت. Ameren یک شرکت خدمات انرژی است و همینطور گاز و الکتریسیته را در 70 کشور، در سرتاسر جهان توزیع می کند. ارائه محصول Ameren بر حفاظت پیشگیرانه، خدمات پر بازده، خدمات تولیدی و همچنین خدمات مالی متمرکز است.

نام سازمان:

Anadarka

-
- 6 - RoGator
 - 7 - Sprra-Coupe
 - 8 - Sunflower
 - 9 - Terra-Gator
 - 10 - Valtra
 - 11 - White Planters
 - 12 - Boise
 - 13 - Idaho

شعار:

رساندن به برتری در ظاهر

بیانیه مأموریت:

مأموریت Anadarka ارائه نرخ پایدار و رقابتی از درآمد با توسعه، اکتساب و اکتشاف منابع گازی و نفت ضروری برای رفاه و سلامت جهانی. آنها همزمان در بیشتر از دوازده کشور با در نظر گرفتن سلامت و امنیت محیطی اقدام به کار می کنند.

نام سازمان:

Ashland

بیانیه مأموریت:

ما یک سازمان بازار محور و فرآیند محور هستیم، که راه حل نوآورانه را به مشتریانمان ارائه و توسعه داده، به صورت سازگار از رقبای خود پیشی گرفته، درآمدهای قابل پیش بینی را برای سهامداران خود تولید کرده و محیط پویا و رقابتی را برای کارکنان خود ایجاد می کنیم. شرکت Ashland با ساختارهای شیمیایی و حمل و نقلی سروکار داشته، محصولات، خدمات و راه حل های نوآورانه را ارائه می دهد.

نام سازمان:

AutoNation

شعار:

فعالیت برای بهترین بودن

بیانیه مأموریت:

بهترین کارکرد را داشتن و سودمندترین فروشنده وسایل حمل و نقل در آمریکا. شرکت AutoNation یکی از عمده ترین فروشندگان خودرو در آمریکا می باشد که کار فروش خودروی جدید و کارکرده، قطعات خودرو، بیمه و وارانتهی و کار تعمیر را بر عهده دارد.

نام سازمان:

Avnet

شعار:

دستیابی به موفقیت از طریق مرکزیت تکنولوژی

بیانیه مأموریت:

شرکت Avnet بالاترین ارزش را برای مشتریان، عرضه کنندگان، کارکنان و سهام داران، به عنوان شرکت بازاریابی تکنولوژی، توزیع و خدمات فراهم می کند. قرن بیست و یکم مطمئناً همراه با نوآوری بیشتر، خدمات جدید و تکنولوژی جدیدتر و متعاقباً فروش محصولات و خدمات جدید خواهد بود. شرکت Avnet برای شکل دهی و هدایت بازارها در عرصه رقابت ادامه خواهد داد. شرکت Avnet نیمه هادی، رابط، قطعات الکترومکانیکی، شبکه سازمانی و تجهیزات کامپیوتری را همانند زیرسیستم هایی برای سازمان های مختلف فراهم

می کند. این شرکت در 68 بازار همچون مدیریت زنجیره تأمین، خدمات مهندسی را فراهم کرده و آنها را به مرکز تکنولوژی تبدیل می کند.