

## بیانیه رسالت سازمانی شرکت گلسار فارس

شادی محمدی زاده

### تاریخچه :

شرکت گلسار فارس، واقع در کیلومتر ۱۶ جاده شیراز - سپیدان، در سال ۱۳۶۳ برای پاسخگویی به نیاز فزاینده محصولات در حوزه چینی‌آلات بهداشتی به ثبت رسید و در سال ۱۳۷۲ مورد بهره‌برداری قرار گرفت. با کسب موفقیت در بازار، پروژه‌های توسعه و افزایش ظرفیت از سال ۱۳۷۵ بصورت پی در پی و در چند فاز مورد بهره‌برداری قرار گرفتند. هم اکنون این واحد با تولید ۱۴۰۰۰ تن محصول نهایی یکی از بزرگترین تولیدکنندگان داخلی و یکی از صادرکنندگان موفق این نوع از محصولات در بازارهای خارجی محسوب می‌شود. شرکت گلسار فارس با بهره‌مندی از نیروی‌های متخصص و دانش فنی بالا و با اتکا به تجربیات و یادگیری‌های حاصل از رقابت و حضور موثر در بازارهای داخلی و خارجی، ارتقا کیفیت محصولات و گسترش کمی تولیدات را سرلوحه حرکت‌های آتی خود قرار داده است. افزایش سطح کیفیت، تنوع محصولات (بیش از ۱۰۰ نوع محصول مختلف) و نوآوری در طراحی موجب گشودن بازارهای جدیدی به روی محصولات گلسار شده است بطوریکه هم اکنون علاوه بر حضور در بازار تمامی استانهای کشور با بیش از ۱۸۰ نماینده فروش، محصولات خود را به بیش از ۱۷ کشور جهان صادر مینماید. از جمله مهمترین افتخارات شرکت گلسار فارس موارد زیر قابل ذکر است :

واحد صادراتی نمونه کشوری در سال ۱۳۸۷ انتخاب کارگر نمونه کشور از شرکت گلسار فارس در سال ۱۳۸۷ اخذ گواهینامه ۵ ستاره اشتها به سرآمدی سازمان *EFQM* به عنوان اولین شرکت ایرانی در اواخر سال ۱۳۸۶ عضویت در بنیاد اروپایی مدیریت کیفیت *EFQM* در سال ۱۳۸۶ واحد نمونه صادراتی استان فارس در سالهای ۸۶ و ۱۳۷۷ دریافت لوح صنعت سبز در سال ۱۳۸۵ تولیدکننده نمونه استان فارس در سالهای ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ اخذ گواهی تعهد به تعالی در سال ۱۳۸۴ مؤدی نمونه مالیاتی کشور در سال ۱۳۸۳ واحد نمونه صادراتی کشور در سال ۱۳۸۱ واحد نمونه کشور در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی الکتریکی در سال ۱۳۷۹ بیشتر کارشناسان و افراد صاحب نظر در مدیریت استراتژی یک چنین می‌پندارند که مفاد ماموریت سازمان باید دارای نه و یگی برجسته باشد.

۱- مشتریان: مشتریان شرکت چه کسانی هستند؟

۲- محصولات یا خدمات: محصولات و خدمات عمده شرکت چیست؟

۳- بازارها: از نظر جغرافیایی، شرکت در کجا رقابت می‌کند؟

۴- فن آوری: آیا شرکت از پیشرفته ترین فناوری ها استفاده می‌کند؟

۵- توجه به بقا، رشد و سودآوری: آیا شرکت برای رشد و سلامت مالی از تعهد لازم برخوردار است؟

۶- فلسفه: باورها، ارزشها، آرزوها و اولویت های اخلاقی اصلی شرکت چیست؟

۷- ویژگی ممتاز: شرکت دارای چه مزیت رقابتی یا شایستگی ممتاز است؟

۸- توجه به تصور مردم: آیا شرکت نسبت به مسائل اجتماعی، جامعه و محیطی واکنش مناسب نشان می دهد؟

۹- توجه به کارکنان: آیا کارکنان به عنوان یک قلم دارایی ارزشمند برای شرکت به حساب می آیند؟

## ماموریت سازمان

تولید و عرضه چینی آلات بهداشتی ممتاز در بازارهای داخلی و خارجی جهت تامین سود پایدار برای سهامداران از طریق استواری در خشنودسازی مشتریان ، بهره مندی از ساختاری دانش محور و کارکنانی توانمند ، تعامل سودمند با شرکای تجاری و مسئولیت پذیری اجتماعی

## تحلیل بیانیه ماموریت شرکت گلزار فارس

- استواری در خشنود سازی مشتریان به وضوح در بیانیه ماموریت سازمان ذکر شده.
- محصولات و خدمات شرکت چینی آلات بهداشتی است
- شرکت گلزار فارس به دنبال بازار های داخلی و خارجی است .
- به توانمندی کارکنان توجه می کنند.
- در توجه به تصور مردم مسئولیت پذیری اجتماعی را در نظر گرفته اند.
- ممتاز بودن را مد نظر قرار داده اند
- به دنبال تامین سود پایدار برای سهامداران است پس به دنبال بقا و رشد و سود آوری است.
- فن آوری و فلسفه شرکت در بیانیه ماموریت شرکت ذکر نشده است.

## چشم انداز سازمان

مبدل شدن به سازمانی سرآمد و رهبری بازار چینی آلات بهداشتی ایران در تنوع ، کیفیت ، بهره‌وری و خشنودی مشتریان (ما چه می خواهیم بشویم)

## اهداف کلی (شاخصهای دستیابی) :

شاخصها برای دستیابی به آرمان در یک دوره ۵ ساله تدوین شده اند.

جدول اهداف		
هدف	فعلی	شاخص
۲۵٪	۱۰٪	سهم بازار داخلی
۳۰۰۰۰ تن	۱۱۰۰۰ تن	تناژ تولیدی در سال
۲۵۰ میلیارد ریال	۱۰۰ میلیارد ریال	میزان فروش
۴۰ میلیارد ریال	۲۴ میلیارد ریال	میزان سود

## استراتژیهای اصلی سازمان

- گسترش سهم و توسعه بازار
- افزایش سود آوری
- افزایش توان رقابتی
- توسعه نمایندگان فروش
- افزایش ظرفیت تولید
- افزایش مسئولیت پذیری اجتماعی
- ارتقاء تکنولوژی تولید
- تقویت تحقیق و توسعه
- بهبود سیستم اطلاعاتی و ارتباطی
- توسعه زیر ساختهای فناوری اطلاعات و ارتباطات
- اعتلای نام تجاری
- افزایش درآمدها
- بهینه سازی ساختار هزینه ها
- بهبود عملکرد فرآیندها
- ارتقاء رضایت مندی مشتریان
- توسعه تامین کنندگان

- بهبود مدیریت ارتباط با مشتریان
- افزایش بهره‌وری نیروی انسانی
- تسری ارزشهای سازمانی
- توسعه مدیران
- افزایش مشارکت و توسعه کارکنان
- بهبود سیستمهای انگیزشی کارکنان

### استراتژیهای مدیریت فن آوری

- بروز آوری ماشین آلات موجود
- بهبود روشهای تولید با تغییرات تجهیزات
- استفاده از فن آوریهای روز

### استراتژیهای مدیریت تجهیزات و ساختمان

- بهبود سیستم تعمیرات پیشگیرانه
- استفاده بهینه از تجهیزات
- کاهش هزینه‌های بهره‌برداری

### استراتژیهای تامین مواد

- تامین مواد با هزینه کمتر (با حفظ کیفیت مطلوب)

### استراتژیهای مشارکتهای بیرونی

- کاهش تعداد تامین‌کنندگان انحصاری در داخل کشور
- ارتباط پایدار با تامین‌کنندگان خارجی

### استراتژیهای مالی

- رعایت استانداردهای حسابداری

- استفاده از منابع بیرونی برای طرحهای توسعه
- اولویت اول تخصیص منابع مالی فرآیندهای جاری و فرآیندهای پشتیبانی در اولویت بعد قرار دارد.

### استراتژیهای فن آوری اطلاعات

- یکپارچه سازی سیستمهای نرم افزاری

### استراتژیهای بازاریابی

- گسترش سهم بازار
- حفظ رضایت مشتری
- افزایش توان رقابت پذیری

### استراتژیهای منابع انسانی

- توسعه کارکنان و ایجاد انگیزه های لازم
- همراستایی برنامه ریزی نیروی انسانی با توجه به استراتژیهای کلی سازمان
- افزایش بهره وری نیروی انسانی

### ارزش ها



## بیانیه خط مشی کیفی و زیست محیطی

خط مشی شرکت گلسار فارس با توجه به اهداف شرکت و ایجاد تعهد برای تعالی و بهبود مستمر جلب رضایت مشتریان و پیشگیری از آلودگی و تبعیت از الزامات قانونی و مقررات زیست محیطی و سایر الزامات مرتبط با جنبه های زیست محیطی در راستای استراتژی های سازمان تدوین و به کلیه کارکنان ابلاغ شده است .

این خط مشی در جلسات بازنگری مدیریت از لحاظ تناسب با ماهیت ، وسعت فعالیتها ، محصولات و خدمات سازمان و همچنین وسعت پیامدهای زیست محیطی مورد بازنگری قرار می گیرد .

- ارتقاء سطح بهره وری
  - افزایش کیفیت محصولات تولیدی
  - تنوع محصولات
  - توسعه منابع انسانی
  - افزایش رضایت مشتری
  - کنترل یا کاهش آلاینده های زیست محیطی
- کاهش مصرف منابع و بازیابی و دفع اصولی ضایعات

از کلیه همکاران که سرمایه های اصلی شرکت هستند انتظار می رود با جدیت کامل سیاستها و اهداف مربوطه ، الزامات عملکردی و اهمیت فعالیتهای خود را درک نموده و نسبت به برآورده سازی کامل این الزامات اهتمام ورزند .

## بیانیه تعالی جویی شرکت گلسار فارس

شرکت گلسار فارس همچون گذشته اتخاذ رویکردهای علمی و دستیابی به نتایج عالی را جهت تولید محصولات مطلوب و ایفاء نقش موثر در صنعت ساختمان ، مورد تاکید قرار میدهد.

ما بر این باوریم که کسب سرآمدی و بهبود مستمر امری است دست یافتنی و لازمه تحقق چشم انداز گلسار فارس در مسیر رهبری بازار چینی آلات بهداشتی ایران می باشد. تعالی جویی ، ثبات در مقاصد و عزم جمعی در حرکت به سوی آینده ای روشن تر ، متضمن دستیابی به این مهم خواهد بود.

امید است به پشتوانه کارکنان کوشا ، توانمند و دانش محور به عنوان بازوهای اجرایی شرکت و مهم ترین سرمایه های آن ، شاهد گلسار متعالی با شیم .