

به نام او

مدیریت استراتژیک

استاد:

جناب آقای دکتر حجاریان

دانشجو:

فاطمه محمودزاده احمدی

موضوع:

مشاهیر مدیریت

**Jeffrey Pfeffer**

بهار ۹۳

## Jeffrey Pfeffer

Jeffrey Pfeffer (born July 23, 1946 St. Louis, Missouri), is an American business theorist and the Thomas D. Dee II Professor of Organizational Behavior at the Graduate School of Business, Stanford University, and is considered one of today's most influential management thinkers.[1][2] Pfeffer strives to educate and inspire leaders to seek power through evidence-based management, the knowing-doing gap, high performance culture, and unconventional wisdom.

جفری ففر (متولد ۲۳ جولای ۱۹۴۶ سنت لوئیس، میسوری) نظریه پرداز آمریکایی در زمینه اقتصاد و تجارت و استاد رفتارشناسی سازمانی در دانشکده بازرگانی دانشگاه استنفورد است. امروزه وی یکی از تأثیر گذارترین متفکران در حوزه مدیریت محسوب می‌شود. ففر تلاش می‌کند تا مدیران را آموزش و راهنمایی دهد تا بر اساس مدیریت مبتنی بر شواهد، شکاف دانایی-اقدام، فرهنگ عملکرد بالا و تفکر غیر سنتی به دنبال قدرت باشند.

Pfeffer graduated high school from the Webb School of California. He received his BS and MS degrees from Carnegie-Mellon University and his PhD from Stanford. He began his career at the business school at the University of Illinois and then taught at the University of California, Berkeley.

ففر دبیرستان خود را در مدرسه وب کالیفرنیا تمام کرد. او مدرک لیسانس و فوق لیسانس خود را از دانشگاه کارنزی ملون و دکترای خود را از دانشگاه استنفورد گرفته است. او فعالیت خود را از دانشکده بازرگانی دانشگاه ایلینویز آغاز کرد و سپس در دانشگاه کالیفرنیا، برکلی مشغول تدریس شد.

Pfeffer has given talks in 34 countries around the world and has taught management seminars for numerous companies and associations in the United States including Sutter Health, the Mayo Clinic, Kaiser Permanente, John Hancock, Hewlett-Packard, and the Online Publishers Association.

ففر در ۳۴ کشور در سراسر دنیا به سخنرانی پرداخته است و سمینارهای آموزشی را برای بسیاری از شرکت و انجمن‌ها در آمریکا برگزار کرده است؛ از جمله ساتر هلت، مایو کلینیک، کیسر پرماننت، جان هنکوک، هولت پکارد و انجمن ناشران آنلاین.

Pfeffer has served on the boards of several human capital management companies including Resumix, Unicru, and Workstream. He also served on the board of publicly traded Sonosite (SONO) for ten years and on the boards of private high-technology companies Actify and Audible Magic. He is currently on the board of directors of two nonprofits: the San Francisco Playhouse and Quantum Leap Healthcare.

ففر عضو هیئت مدیره بسیاری از شرکت‌های مدیریت سرمایه انسانی بوده است؛ از جمله رسومیکس، یونیکرو و وورک استریم. وی همچنین ده سال عضو هیئت مدیره شرکت سهامی عام سونوسایت (SONO) و شرکت‌های حرفه‌ای خصوصی اکتیفای و آدیبل مجیک بوده است. او در حال حاضر، عضو هیئت مدیره دو شرکت غیر انتفاعی است: سانفرانسیسکوس پلی هاوس و کوانتوم لیپ هلثکیر.

Pfeffer has won numerous awards for his articles and books. He was elected a fellow of the Academy of Management more than 20 years ago, was a fellow at the Center for Advanced Studies in the Behavioral Sciences, and has won the Richard D. Irwin award for scholarly contributions to management.

ففر به خاطر مقاله‌ها و کتاب‌هایش جوایز متعددی دریافت کرده است. او بیش از ۲۰ سال است که به عنوان یکی از اعضای آکادمی مدیریت و همچنین عضو مرکز مطالعات پیشرفته در علوم رفتاری انتخاب شده است. به علاوه، جایزه ریچارد دی. آروین را به خاطر خدمات دانشگاهی در زمینه مدیریت دریافت کرده است.

**JEFFREY PFEFFER** is the Thomas D. Dee II Professor of Organizational Behavior at the Graduate School of Business, Stanford University where he has taught since 1979. He is the author or co-author of thirteen books including *The Human Equation: Building Profits by Putting People First*; *Managing with Power*; *The Knowing-Doing Gap: How Smart Companies Turn Knowledge Into Action*; *Hidden Value: How Great Companies Achieve Extraordinary Results with Ordinary People*; *Hard Facts, Dangerous Half-Truths, and Total Nonsense: Profiting from Evidence-Based Management*; and *What Were They Thinking? Unconventional Wisdom About Management*, as well as more than 150 articles and book chapters. Pfeffer's latest book, entitled *Power: Why Some People Have It—And Others Don't* was published in 2010 by Harper Business.

جفری ففر نظریه پرداز آمریکایی در زمینه اقتصاد و تجارت و استاد رفتارشناسی سازمانی در دانشکده بازرگانی دانشگاه استنفورد است. او از سال ۱۹۷۹ در این دانشگاه مشغول به تدریس است. وی نویسنده یا

کمک نویسنده سیزده کتاب و نیز ۱۵۰ مقاله و فصل‌های کتاب‌های مختلف بوده است؛ از جمله معادله انسانی: سود دهی با قرار دادن مردم در جایگاه اول؛ مدیریت با قدرت؛ شکاف دانایی-اقدام: چگونه شرکت‌های باهوش دانش خود را به کار می‌گیرند؛ ارزش نهفته: چگونه شرکت‌های بزرگ با وجود افراد عادی نتایج شگفت‌انگیزی را می‌گیرند؛ حقایق دشوار، حقایق ناقص خطرناک و بیهوده‌های محض: سود یابی بر اساس مدیریت شواهد محور؛ آن‌ها چه فکری می‌کردند؟ تفکر غیر سنتی درباره مدیریت. کتاب جدید ففر با نام «قدرت: چرا برخی افراد آن را دارند ولی دیگران نه» در سال ۲۰۱۰ بوسیله انتشارات هارپر بیزینس منتشر شد.

Dr. Pfeffer received his B.S. and M.S. degrees from Carnegie-Mellon University and his Ph.D. from Stanford. He began his career at the business school at the University of Illinois and then taught at the University of California, Berkeley. Pfeffer has been a visiting professor at the Harvard Business School, Singapore Management University, London Business School, Copenhagen Business School, and for the past 8 years a visitor at IESE in Barcelona.

دکتر ففر مدرک لیسانس و فوق لیسانس خود را از دانشگاه کارنژی ملون و دکترای خود را از دانشگاه استنفورد گرفته است. او فعالیت خود را از دانشکده بازرگانی دانشگاه ایلینویز آغاز کرد و سپس در دانشگاه کالیفرنیا، برکلی مشغول به تدریس شد. ففر تاکنون استاد مهمان دانشکده بازرگانی هاروارد، دانشگاه مدیریتی سنگاپور، دانشکده بازرگانی لندن، دانشکده بازرگانی کپنهاگ بوده است و از ۸ سال اخیر استاد مهمان دانشکده IESE بارسلونا بوده است.

From 2003-2007, Pfeffer wrote a monthly column, "The Human Factor," for the 600,000-person circulation business magazine, *Business 2.0* and from 2007-2010, he wrote a monthly column providing career advice for *Capital*, a leading business and economics magazine in Turkey. Pfeffer also was a regular blogger for the Corner Office section of BNET (CBS Interactive), and currently writes for the Harvard Business Review website, Bloomberg *Business Week* online, *Inc.*, and for the "On Leadership" section of *The Washington Post*. Pfeffer has appeared in segments on *CBS Sunday Morning*, *60 Minutes*, and *CNBC* as well as television and radio programs in Korea and Japan and has been quoted and featured in news articles from countries around the globe.

ففر از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۷، ماهیانه در ستون «عامل انسانی» مجله بیزینس ۲ با ۶۰۰ هزار تیراژ می‌نوشت. او از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۰ نویسنده یکی از بخش‌های مجله کاپیتال، مجله‌ای پیشرو در بازرگانی و اقتصاد در ترکیه بود که به ارائه مشاوره شغلی می‌پرداخت. ففر همچنین یک وبلاگ نویس دائم برای کورنر آفیس بخش

BNET (CBS اینترکتیو) بود و هم اکنون برای وبسایت هاروارد بیزینس ریویو، بلومبرگ بیزینس ویدیو آنلاین و بخش «درباره مدیریت» واشنگتن پست مطلب می‌نویسد. ففر در بخش‌هایی از CBS ماندی مورنینگ، سیکستی مینتس و CNBC و نیز برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی در کره و ژاپن و نیز در مقاله‌های خبری سراسر دنیا جملات و ایده‌های برجسته‌ای ارائه داده است.

Pfeffer currently serves on the board of directors of the nonprofit Quantum Leap Healthcare. In the past he has served on the boards of Resumix, Unicru, and Workstream, all human capital software companies, Audible Magic, an internet company, SonoSite, a company designing and manufacturing portable ultrasound machines, and the San Francisco Playhouse, a non-profit theater. Pfeffer has presented seminars in 38 countries throughout the world as well as doing consulting and providing executive education for numerous companies, associations, and universities in the United States.

ففر در حال حاضر عضو هیئت مدیره کوانتوم لیپ هلثکیر است. در گذشته، وی عضو هیئت مدیره شرکت‌های رسومیکس، یونیکرو و وورک استریم، شرکت‌های نرم افزاری سرمایه گذاری انسانی؛ آدیبل مجیک، یک شرکت اینترنتی؛ سونو سایت، شرکتی در زمینه طراحی و تولید دستگاه‌های مافوق صوت قابل حمل و سانفرانسیسکو پلی هاوس؛ یک سینمای غیر انتفاعی بوده است. ففر در ۳۴ کشور در سراسر دنیا به سخنرانی پرداخته است و همچنین به بسیاری از شرکت‌ها، انجمن‌ها و دانشگاه در آمریکا مشاوره و آموزش داده است.

Jeffrey Pfeffer has won the Richard I. Irwin Award presented by the Academy of Management for scholarly contributions to management and numerous awards for his articles and books. He is listed in the top 25 management thinkers by Thinkers 50, and as one of the Most Influential HR International Thinkers by *HR Magazine*. In November, 2011, he was presented with an honorary doctorate degree from Tilburg University in The Netherlands.

جفری ففر جایزه ریچارد آی. آروین از طرف آکادمی مدیریت را برای خدمات دانشگاهی در زمینه مدیریت و جوایز بشماری به خاطر مقاله‌ها و کتاب‌هایش دریافت کرده است. او بوسیله مجله تینکر ۵۰، در لیست ۲۵ متفکر برتر مدیریتی برگزیده شده است. مجله HR او را تأثیر گذارترین متفکر بین المللی HR معرفی کرده است. در نوامبر ۲۰۱۱، ففر درجه دکترای افتخاری را از دانشگاه تیلبرگ در هلند شد.

## Work

Pfeffer's research interests are very broad. Although he is probably most famous in academic circles for developing resource dependence theory (The External Control of Organizations: A Resource Dependence-Perspective).

گستره تحقیقاتی ففر بسیار زیاد است. با این حال، او بیشتر در چرخه دانشگاهی در زمینه تئوری اتکا به منابع، معروف است (کنترل بیرونی سازمان: دیدگاه اتکای منابع)

He has done theoretical and empirical research on the subjects of human resource management, power and politics in organizations, evidence-based management, the knowing-doing gap, leadership, stratification and labor markets inside organizations, the sociology of science, how and why theories become self-fulfilling, the psychological relationship between time and money, and economic evaluation.

او تحقیقاتی نظری و تجربی پیرامون موضوعاتی از قبیل مدیریت منابع انسانی، قدرت و سیاست در سازمانها، مدیریت مبتنی بر شواهد، شکاف دانایی-اقدام، رهبری، قشربندی و بازار کار درون سازمانها، جامعه شناسی علم، چگونه و چرا نظریهها خود به خود به اثبات می‌رسند، رابطه روانشناسانه بین زمان و پول و ارزیابی اقتصادی انجام داده است.

## Elective on power in organizations

Pfeffer has taught both elective and core classes in human resource management and the core course in organizational behavior. When he joined the Stanford faculty, he developed an elective on power in organizations. First called *Power and Politics in Organizations*, some years ago the class was retitled *The Paths to Power*. The elective has been consistently popular, with Pfeffer teaching two sections per year and, over the years, other colleagues teaching sections as well.

## قدرت منتخب در سازمان‌ها

ففر کلاس‌های انتخابی و اصلی مدیریت منابع انسانی و دوره اصلی رفتار سازمانی را برگزار کرده است. وقتی او به هیئت علمی دانشگاه استنفورد پیوست، بحث قدرت منتخب در سازمان‌ها را مطرح کرد. این مبحث اولین بار با نام قدرت و سیاست در سازمان‌ها بود، چند سال قبل این کلاس به راه‌های رسیدن به قدرت، تغییر نام داد. این کلاس‌های بحث منتخب، که ففر هر ساله دو دوره را تدریس می‌کند و همچنین دیگر همکارانش نیز دوره‌هایی برگزار می‌کنند، همواره و طی سال‌ها محبوب بوده است.

### Writings

He has written more than 125 articles and book chapters. He is the author of over a dozen books including *The Human Equation: Building Profits by Putting People First*, *Managing with Power: Politics and Influence in Organizations*, *The Knowing-Doing Gap: How Smart Companies Turn Knowledge Into Action*, *Hidden Value: How Great Companies Achieve Extraordinary Results with Ordinary People*, *Hard Facts, Dangerous Half-Truths, and Total Nonsense: Profiting from Evidence-Based Management*, and *What Were They Thinking? Unconventional Wisdom About Management*. Pfeffer also has written a collection of 27 essays about management topics, as well as more than 120 articles. Pfeffer's newest book, entitled *Power: Why Some People Have It—And Others Don't* was published and released in September 2010 .

### کتاب‌ها و مقاله

او بیش از ۱۲۵ مقاله و فصل کتاب نوشته است. او نویسنده کتاب‌های بسیاری است؛ از جمله: معادله انسانی: سود دهی با قرار دادن مردم در جایگاه اول؛ مدیریت با قدرت؛ شکاف دانایی-اقدام: چگونه شرکت‌های باهوش، دانش خود را به کار می‌گیرند؛ ارزش نهفته: چگونه شرکت‌های بزرگ نتایج شگفت‌انگیزی را با افراد عادی می‌گیرند؛ حقایق دشوار، حقایق ناقص خطرناک، و بیهوده‌های محض: سود یابی بر اساس مدیریت شواهد محور؛ و آن‌ها چه فکری می‌کردند؟ تفکر غیر سنتی درباره مدیریت. ففر همچنین مجموعه‌ای از ۲۷ جستار و بیش از ۱۲۰ مقاله با موضوع مدیریت نوشته است.

Pfeffer has written cases on how individuals acquire power and manage their careers, including cases on Keith Ferrazzi, Jeffrey Sonnenfeld, and Laura Esserman. He has also written cases on companies that practice high commitment/high performance work arrangements, including Southwest

Airlines, DaVita, the Men's Wearhouse, Holy Cross Hospital, SAS Institute, and the Andean region of Kimberly-Clark.

ففر درباره اشخاصی نوشته است که چگونه افراد قدرت به دست می‌آورند و مشاغل خود را مدیریت می‌کنند از جمله این موارد؛ کیث فرازی، جفری سونفلد، و لورا اسرمن. او همچنین درباره شرکت‌هایی نوشته است که مدیریتی با تعهد و کارایی بالا در حرفه خود انجام داده‌اند؛ از جمله سوتایست ایرلاینز، داویتا، منز ویرهوس، هولی کراس هاسپیتال، موسسه ساس و منطقه آند کیمبرلی کلارک.

For five years, Pfeffer wrote a monthly column for the Time-Warner magazine, Business 2.0. For almost three years, he wrote a career advice column for Capital, the leading economics and business magazine in Turkey. He currently writes a bi-weekly blog for BNET/CBS Interactive as well as an occasional contribution for the online On Leadership section of The Washington Post.

ففر به مدت پنج سال، ستون نویس ماهیانه مجله تایم وارنر، بیزینس ۲ بود. او نزدیک به سه سال، در ستون مشاوره مجله کاپیتال، مجله پیشرو در زمینه اقتصاد و تجارت در ترکیه قلم فرسایی می‌کرد. او هم اکنون دو هفته در میان، مشغول نوشتن در وبلاگ BNET/CBS اینترکتیو است و هر از مدتی در بخش «درباره مدیریت» روزنامه واشنگتن پست مطلب می‌نویسد.

## Publications

### منتشر شده‌ها

- 1978. *The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective*. with Gerald R. Salancik. Harper & Row
  - کنترل بیرونی سازمان‌ها: دیدگاه اتکای به منابع.
- 1975. *Organizational Design* (A H M Publications, 1975)
  - طرح سازمانی.
- 1981. *Power in Organizations* (HarperCollins, 1981)
  - قدرت در سازمان‌ها.
- 1982. *Organizations and Organization Theory* (HarperCollins, 1982)
  - سازمان‌ها و نظریه سازمانی.



- 1992. *Managing with Power: Politics and Influence in Organizations* (Harvard Business School Press, 1992)  
• مدیریت با قدرت: سیاست و اثرگذاری بر سازمان‌ها.
- 1994. *Competitive Advantage Through People: Unleashing the Power of the Work Force* (Reed Business Information, 1994)  
• مزیت رقابتی بین افراد: رها سازی قدرت نیروی کار.
- 1997. *New Directions for Organization Theory: Problems and Prospects* (Oxford University Press USA, 1997)  
• مسیرهای جدید برای نظریه سازمانی: مشکلات و نموده‌ها.
- 1998. *The Human Equation: Building Profits by Putting People First* (Harvard Business School Press, 1998)  
• معادله انسانی: ایجاد سود دهی با قرار دادن مردم در جایگاه اول.
- 2000. *The Knowing-Doing Gap: How Smart Companies Turn Knowledge into Action*. With Robert I. Sutton (Harvard Business School Press, 2000)  
• شکاف دنیایی-اقدام: چگونه شرکت‌های باهوش، دانش خود را به کار می‌گیرند.
- 2000. *Hidden Value: How Great Companies Achieve Extraordinary Results with Ordinary People* With Charles A. O'Reilly III (Harvard Business School Press, 2000)  
• ارزش پنهان: چگونه شرکت‌های بزرگ با افراد عادی نتایج شگفت‌انگیزی می‌گیرند.
- 2006. *Hard Facts, Dangerous Half-Truths, and Total Nonsense: Profiting from Evidence-Based Management* With Robert I. Sutton (Harvard Business School Press, 2006)  
• حقایق دشوار، حقایق ناقص خطرناک و بیهوده‌های محض: سود یابی بر اساس مدیریت شواهد محور.
- 2007. *What Were They Thinking: Unconventional Wisdom About Management* (Harvard Business School Press, 2007)  
• آن‌ها چه فکری می‌کردند؟ تفکر غیر سنتی درباره مدیریت.
- 2010. *Power: Why Some People Have It and Others Don't* (HarperBusiness, 2010)  
• قدرت: چرا برخی افراد آن را دارند ولی دیگران نه.

منابع:

www. JEFFREY PFEFFER.com

[www.amazon.com](http://www.amazon.com)

[www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

[www.wikipediya.com](http://www.wikipediya.com)