دانشگاه علامه طباطبائی

درس مدیریت استراتژیک

موضوع :

Kenichi Ohmae

استاد:

جناب آقای دکتر حجاریان

دانشجو :

نیلوفر صفری کرهرودی

نیمسال دوم سال 1392-1393

www.hajarian.com

Kenichi Ohmae

تاریخ تولد: *February 21, 1943, Fukuoka Prefecture, Japan*

یکی از پیشروان کسب و کار در جهان و استراتژیست شرکت های بزرگ است.

تحصیلات :

1. *Waseda University (BS)*
2. *the Tokyo Institute of Technology (MS)*
3. *the Massachusetts Institute of Technology (Ph.D. in nuclear engineering)*

پس از آن به عنوان یک مهندس ارشد طراحی برای هیتاچی کار می کرد.سپس اوبه مک کینزی و شرکت پیوست، تبدیل شدن به یک‌شریک ارشد، در حال توسعه ومدیریت عملیات کمپانی ژاپنی برای چندین سال .

او دانش و حساسیت بی نظیر به تحولات در دامنه وسیع ایی از بخش های کسب و کار را به دست آورده است.

بیشتر کتاب های ایشان به انگلیسی ترجمه شده است.

که از آثار ایشان :

1. *The Mind of the Strategist* (McGraw-Hill)
2. *Triad Power* (Free Press)
3. *The Borderless World* (Harper Business)
4. *The End of the Nation State*(Free Press)
5. *The Invisible Continent* (HarperCollins)

چاپ مقالات وی به مکرر در بسیاری از روزنامه های پیشرو در جهان و مجلات خبری از جمله :

1. ول استریت ژورنل
2. نیویورک تایمز
3. *Harvard Business Review*
4. *Newsweek*

او درزمینه کارآفرینی در مدرسه کسب و کار Attackerسخنرانی کرده است ،که خود ایشان در ژاپن تاسیس کرده بودند.

او بنیانگذار و مدیر عامل از تعدادی از کسب و کار در حال شکوفایی در ژاپن است شامل:

1. *Business Breakthrough Television*
2. *Ohmae & Associates*
3. *EveryD.com Inc*
4. *Ohmae Business Developments Inc*
5. General Services
6. a cross-border business process outsourcing company in china

تاکید وی بر نقشی که فن آوری می تواند بازی کند در شکستن موانع و پیامدهای برای کسب و کار و جامعه .او تعدادی ازسیستم عامل در زمینه هایی مانند آموزش و پرورش از راه دور، تحویل مواد غذایی در خانه وپایگاه داده ایی برای آدرس ها را توسعه داده است.

این مواردشامل "*Air Campus* " ،که تسهیل می کند یادگیری از راه دور ، و "*Everyday dot-com* " که ارائه می دهد مواد غذایی را با استفاده از *micro bar codes* بر روی اینترنت و یا تلفن های موبایل.

توصیه وبینش منحصر به فرد او به طور مداوم برای هر دو رهبران دولت و هم بازرگانان روشنی بخش است.[1]

هم اکنون به همراه همسر و فرزندانشان در توکیو زندگی می کنند.

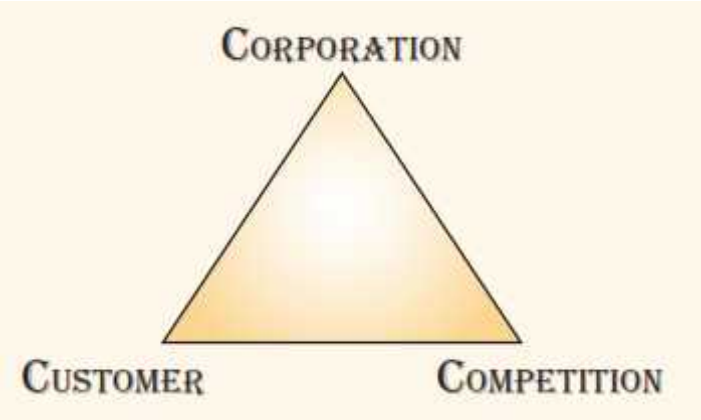
[1]Book of The next global stage by Kenichi Ohmae

3C's Model of Ohmae

مدل *C3* در یک نگاه استراتژیک عوامل مورد نیاز برای رسیدن به موفقیت است. که توسط *Kenichi Ohmae* توسعه داده شد .

مدل *C3* را اشاره می کند که یک استراتژیست باید تمرکز کند بر سه عامل کلیدی برای موفقیت .در ساخت وساز برای استراتژی یک کسب و کار، سه عنصر اصلی که باید در نظر گرفته شود:

1. شرکت
2. مشتری
3. رقبای



همچنین وی روش مدیریت ژاپنی را به مخاطبان گسترده غربی، به طور خاص در تولید *JIT* تویوتا معرفی کرده است. او همچنین مشخص کرده است تفاوت های بین شرکت های ژاپنی و غربی، به ویژه در :

- افق برنامه ریزی استراتژیک بلند مدت شرکت های ژاپنی
- افق برنامه ریزی کوتاه مدت بر مبنای تفکر ارزش سهام شرکت های غربی

ازطریق مقالات متعدد در نشریات، او لغات زیادی را معرفی کرده است که درشرایط امروزی هنوز استفاده میشود. در 1980 او پیش بینی کرد و جهانی شدن به عنوان پدیده برجسته در اقتصاد جهانی توصیف کرد.[2]

از ایشون به عنوان آقای استراتژی در سراسر دنیا یاد می‌شود.

منابع:

1. کتاب *The next global stage by Kenichi Ohmae*
2. http://www.kohmae.com/en /
3. http://en.wikipedia.org/wiki/Kenichi_Ohmae

[2] http://en.wikipedia.org/wiki/Kenichi_Ohmae