

## استراتژی شرکت سازه گستر سایا

علی اصغر صادقی مقدم

### ۱. آرمان و چشم انداز

احترام به منافع جامعه بشری، تکامل تکنولوژی انسان گرا و ارج نهادن به منافع و خواسته های مشتری حرکتی است پایدار و بی انتها. و به گونه ای عمل خواهیم کرد که انسان گرایی، کیفیت اندیشی، خلاقیت، تعهد و احترام به خواسته های مشتریان را با نام شرکت سازه گستر عجین سازد.

ما برانیم که هر ایرانی در هر جای دنیا به وجود و اعتبار شرکت سازه گستر سایا افتخار نموده و تولیدات شرکت سازه گستر سایا را نمونه اطمینان، کیفیت و تعهد به منافع مشتری دانسته و نسبت به دفاع از اعتبار و محصولات شرکت احساس تعهد نماید.

### ۲. ماموریت سازمان

ماموریت شرکت سازه گستر عبارت است از مدیریت طراحی و تامین قطعات خودرو و سرمایه گذاری برای توسعه ظرفیت های داخلی به منظور دستیابی به هدف تامین مجموعه های کامل قطعات خودرو در بازارهای داخلی و خارجی با استفاده از تکنولوژی روز و متناسب با خواست مشتریان.

سازه گستر با هدف حداکثر کارایی و بهره وری و با استفاده از نیروی خلاق و کارآمد ضمن دستیابی به اهداف و آرمان های فوق، منافع جامعه و سهامداران خود را حفظ و به حداکثر خواهد رساند.

### ۳. اهداف

۱. توسعه تکامل و بقای سازمان به صورت بلند مدت با کسب بهره وری و سود آوری مناسب
۲. ارتقاء توان طراحی و مهندسی و ظرفیت ساخت خودرو
۳. دستیابی به استانداردهای قابل قبول بین المللی از شرکت و شبکه قطعه سازی
۴. دستیابی به کیفیت قابل رقابت در صنعت خودروسازی ایران و جهان
۵. توسعه سهم بازار ملی و ورود به بازارهای بین المللی
۶. توسعه مدیریت منابع انسانی در شرکت در سطح مدیریت فرافرهنگی و فراملی
۷. تامین رضایت مشتریان داخلی و خارجی از نظر کیفیت، قیمت و زمان تحویل
۸. توسعه نظام مدیریت مناسب جهت رشد صنعت قطعه سازی به روش مدولار
۹. دستیابی به تکنولوژی مناسب و قابل رقابت در بازارهای هدف

## ۴. ارزش‌ها

شرکت سازه گستر برای دستیابی به آرمان و اهداف خود نهاده‌ها را از ارزش‌های زیر الزامی می‌داند:

۱. احترام به نوآوری و خلاقیت در تمام سطوح سازمانی و شاخه‌های مختلف فعالیت سازمان

۲. احترام به مشتری، خواسته‌های کیفی و منافع وی

۳. احترام به منافع اجتماعی به خصوص در زمینه محیط زیست و تامین امنیت انسان‌ها

۴. ارزش نهادن در توسعه تعلق سازمانی بین نیروهای مختلف شرکت و شبکه‌سازی

۵. احترام به شخصیت والای انسانی و توسعه مشارکت کارکنان در امور مختلف

۶. کیفیت اندیشی و احترام به کیفیت‌گرایی

۷. توسعه فرهنگ بهره‌وری

۸. توسعه نگرش‌های بلند مدت استراتژیک و آگاهانه

### تحلیل:

چشم‌انداز شرکت سازه گستر آینده قابل درک به تصویر کشیده شده که بیشتر جنبه مقایسه‌ای داشته و کمی‌نموده و هدف والای خود را به گونه‌ای مشخص کرده که تعهد و کیفیت همواره با نام سازه گستر سایپا عجین بوده. در ماموریت شرکت، دلیل وجودی شرکت به روشنی بیان شده و به تفکیک به قرار زیر می‌باشد:

۱. مشتریان: مشتریان این شرکت تمامی سازمانها، کارخانجات خودروسازی و به عبارتی کلیه افرادی است که از خودرو استفاده می‌کنند.

۲. بازارها: کلیه بازارهای داخلی و خارجی بازار هدف این شرکت هستند و شرکت برای ارائه خدمات به کلیه بازارهای داخلی و خارجی آمادگی دارد و تلاش می‌کند.

۳. فناوری: شرکت سازه گستر سایپا در کلیه فعالیت‌های خود از تکنولوژی روز و مناسب استفاده می‌کند.

۴. ویژگی ممتاز: ویژگی ممتاز این شرکت داشتن ارتباط با شرکت‌های تولیدکننده خودرو از جمله ایرن خودرو می‌باشد و علاوه بر آن خلا موجود در کشور در زمینه ارائه قطعات یدکی برای خودروها است که توسط این شرکت پوشش داده می‌شود.

۵. توجه به بقای رشد و سودآوری: سازه گستر با هدف حداکثر کارایی و بهره‌وری و با استفاده از نیروی خلاق و کارآمد ضمن دستیابی به اهداف و آرمانهای فوق، منافع جامعه و سهامداران خود را حفظ و به حداکثر خواهد رساند.

۶. توجه به مردم: یکی از شاخص‌های اصلی برای موفقیت این شرکت توجه به مردم است که در این راستا تلاش می‌شود تا کلیه اقدامات با توجه به خواست مشتریان باشد.

۷. توجه به کارکنان: سازه گستر با هدف حداکثر کارایی و بهره‌وری و با استفاده از نیروی خلاق و کارآمد در جهت دستیابی به اهداف و آرمان‌های فوق تلاش می‌کند. لذا توجه به نیروی انسانی و کارکنان و عقاید آنها، جزء لاینفک فعالیت شرکت است.

اهداف بیان شده بیشتر جنبه کیفی داشته و جزئی تر از چشم انداز می باشد و در انتها ارزش های سازمانی بیان شده که از دل سازمان استخراج شده و تمامی کارکنان به آن پای بند بوده و احترام به این ارزش ها مسیر دستیابی به اهداف را تسهیل می نماید.