

بررسی ماموریت چند شرکت برتر دنیا

دانشجو: علی کهتری

شماره دانشجویی: ۸۷۱۱۴۱۱۱

زمستان ۸۸

۱. Microsoft

در مایکروسافت، ما کار می‌کنیم که به مردم سراسر جهان در راه رسیدن به نیروی کامل خود کمک کنیم. این ماموریت ما است و هر کاری که انجام می‌دهیم با تاثیر از این ماموریت و ارزش‌های برآمده از آن، می‌باشد.

۲. General motors

جی ام، یک شرکت چند ملیتی است که در پروژه‌های مسئولیت اجتماعی در سطح جهانی شرکت می‌کند. این شرکت جهت فراهم نمودن محصولات و خدمات با کیفیت تشکیل شده است تا مشتریان ما ارزش برتری حاصل از آن را دریافت نمایند. در همین راستا کارمندان و شرکای تجاری ما در موفقیت ما سهیم خواهند بود و سهامداران ما یک بازگشت سرمایه مستمر فوق العاده خواهند داشت.

۳. Sylvania BMW

Sylvania BMW فروشنده و دلال شخصی شما است. به این ترتیب، ماموریت ما اینست که سرویس و خدمات خصوصی بی نظیری را که درخور و مناسب مشتریان مان باشد برایشان فراهم آوریم. ما تلاش می‌کنیم تا این فرایند را در درون تمامی بخشها و شعبه‌هایمان اجرا کنیم: فروش خودروهای جدید و استفاده شده، پرداخت هزینه و بیمه، قطعات یدکی و لوازم جانبی.

۴. Walt Disney

ماموریت شرکت والت دیزنی این است که یکی از تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان پیشرو جهان در زمینه سرگرمی‌ها و اطلاعات باشد. با استفاده از سبد سرمایه‌گذاری (portfolio) کالاهایمان برای تفکیک زمینه‌های کاری، خدمات و محصولات قابل فروش، ما به دنبال توسعه خلاقانه‌ترین، نوآورانه‌ترین و سودمند تجربه سرگرم‌کننده و محصولات مرتبط با آن در جهان هستیم.

۵. Adidas

تمرکز اصلی ما بر مشتریان است؛ بدین معنا که مستمراً در حال افزایش کیفیت، دیدگاه و تصویر محصولات خود و ساختار سازمانی خود هستیم تا بتوانیم انتظارات مشتریان خود را برآورده نموده و بالاترین ارزش ها را برای آنها ایجاد نماییم. ما رهبر نوآوری و طراحی هستیم و تلاش ما کمک به تمامی ورزشکاران در هر سبک و سلیقه ای - و در هر محصولی که به بازار عرضه می کنیم می باشد. در حقیقت هدف ما دستیابی به قله های کارایی است. ما یک سازمان جهانی هستیم که مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی خود را نیز مد نظر قرار می دهیم و برای جلب رضایت مشتریان و ذینفعان خود به خلاقیت دست می زنیم.

۶. Toyota

مأموریت ما، تحقیق پیرامون تکنولوژیهای برتر بمنظور طراحی و تولید با کیفیت و ارائه بهترین خدمات پس از فروش می باشد.

۷. LG

گردآوری و تشکیل بانک اطلاعاتی و نیز برقراری ارتباطات و تعاملات اجتماعی یکپارچه و بهبود مستمر کیفیت.

۸. Dell

ماموریت *Dell* این است که موفقترین شرکت کامپیوتری در جهان در زمینه انتقال بهترین تجربه مشتریان در بازاری باشد که ما در آن خدمت می کنیم.

۹. Hyundai

حفظ وجهه ای جهانی برای خود به عنوان شرکتی که صرفاً محصولاتی تولید می کند که دارای بالاترین کیفیت و منطقی ترین قیمت برای رضایت مشتریان در سطح جهانی است.

۱۰. Sony

برای تجربه کردن لذت پیشرفت و بکارگیری تکنولوژی جهت رفاه عموم افراد جامعه